Оглавление

Термины и определения 3
Преамбула 3
1 . Общие положения 4
1.1 Организатор 5
1.2 Конкурсанты и Номинанты 6
1.3 Независимый Консультант 8
1.4 Экспертный совет 8
1.5 Исследовательский форум 9
1.6 Жюри 9
1.7 Аффилированность 13
1.8 Достоверность информации 13
1.9 Партнёры и спонсоры 13
1.10 Структура Премии 14
1.10.1 Территориальный охват 14
1.10.2 Номинации 14
1.10.3 Этапы конкурсного отбора 15
1.11 Официальный приз 15
2. Основные номинации 17
2.1 Условия участия в основных номинациях 17
2.2 Редевелопмент 18
2.3 Процедура конкурсного отбора в основных номинациях 19
2.3.1 Первый тур 19
2.3.2 Второй тур 20
2.4 Офисная недвижимость 20
2.5 Торговая недвижимость 21
2.6 Многофункциональная недвижимость 21
2.7 Индустриальная недвижимость 22
2.8 Гостиничная недвижимость 23
3. Профессиональные номинации 24
3.1 Консультант года 24
3.2 Девелопер года 28
3.3 Управление недвижимостью 29
3.3.1 «Коммерческое управление объектами» и «Управление эксплуатацией зданий» 29
3.3.2 Управление активами 33

3.3.3 Сервисный офис 34
3.4 Сделка года. Купля-Продажа 36
3.5 Сделка года. Аренда 37
3.6 Персона года 39
4. Специальные номинации 42
4.1 «Зелёный Кирпич» 42
4.2 Технопарки 44
4.3 Концепции объектов коммерческой недвижимости 45
5. Заключительные положения 47
5.1 Порядок внесения изменений в Устав 47
5.2 Подача апелляции 47
5.3 Срок хранения документации 48

Предыдущая версия Устава CRE AWARDS

Термины и определения

Используемые в тексте Устава термины, начинающиеся с заглавной буквы, имеют значение, определенное ниже:

Премия или Премия CRE AWARDS	означает ежегодную московскую или федеральную профессиональную премию в области коммерческой недвижимости CRE AWARDS;
Коммерческая недвижимость	имеет значение, указанное в пункте 1 Устава;
Оргкомитет» или Организатор Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.2 Устава;
Объект Коммерческой недвижимости	имеет значение, указанное в пункте 1 Устава;
Номинант Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.3 Устава;
Конкурсант Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.3 Устава;
Экспертный совет Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.4 Устава;
Жюри Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.5 Устава;
Исследовательский форум	имеет значение, указанное в пункте 1.7 Устава;
Редевелопмент	имеет значение, указанное в пункте 2.2 Устава;
Заявка	означает анкету Конкурсанта, заполненную на сайте http://www.cre-awards.ru/
Анкетные данные	Означает информацию, указанную в Заявке либо предоставленную Конкурсантом Премии по запросу Организатора

Преамбула

Ежегодная профессиональная премия в области коммерческой недвижимости CRE AWARDS была учреждена в 2003 году по инициативе отраслевого бизнес-сообщества и за многие годы зарекомендовала себя как наиболее значимое событие индустрии коммерческой недвижимости.

Выход в финал и победа в CRE AWARDS оценивается профессиональным сообществом как важное достижение, способствующее продвижению объектов и компаний на рынке. Церемония награждения и гала-ужин в честь лауреатов Премии являются одним из самых ожидаемых событий индустрии коммерческой недвижимости.

Основная цель Премии CRE AWARDS – установление стандартов девелопмента и определение принципов управления и эксплуатации объектов коммерческой недвижимости в целях формирования приоритетов развития отрасли.

В задачи Премии входит:

- содействие формированию стандартов качества объектов коммерческой недвижимости;

- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности отрасли;

- отражение ситуации на рынке нового строительства, редевелопмента, а также услуг в сфере коммерческой недвижимости через оценку достижений компаний в основных сегментах рынка за прошедший календарный год.

Методика оценки проектов и компаний разработана специалистами Московского исследовательского форума, объединившего аналитические подразделения пяти ведущих международных консалтинговых компаний в области недвижимости, и ежегодно актуализируется экспертным советом участников рынка. Уникальная методика расчетов Премии является собственностью Организатора и представляет собой коммерческую тайну. Правильность применения методики проверяется Независимым Консультантом Премии.

В состав жюри Премии ежегодно входит более 250 признанных экспертов отрасли. Конкурсный отбор состоит из нескольких этапов, которые могут включать в себя в зависимости от номинации: количественный анализ показателей, онлайн голосование, защиту презентаций на очных заседаниях жюри, голосование гостей церемонии награждения. Присуждение Премий в каждой из номинаций происходит в соответствии с положениями настоящего Устава.

Подача заявок и участие в конкурсном отборе Премии CRE AWARDS проходит на ***безвозмездной*** основе.

1. Общие положения

Для целей Премии под ***Коммерческой недвижимостью*** понимаются объекты капитального строительства, предназначенные для осуществления коммерческой деятельности с извлечением регулярной прибыли от использования объекта.

Объектом Коммерческой недвижимости является отдельностоящее нежилое здание, часть здания с площадью, предусмотренной для номинации, или комплекс зданий, предназначенные для ведения коммерческой деятельности.

Виды Коммерческой недвижимости, рассматриваемые Премией: для участия в основных номинациях Премии принимаются заявки в отношении Объектов Коммерческой недвижимости нового строительства или Редевелопмента офисного, торгового, индустриально-складского и гостиничного назначения, а также совмещающие указанные функции (многофункциональная недвижимость).

Премией рассматриваются Объекты Коммерческой недвижимости, которые можно отнести ***к высококачественной коммерческой недвижимости***, а именно объекты:

- класса не ниже В при наличии общепринятой классификации (для офисных и складских объектов);

- 3 и более звезды (для гостиничных объектов);

- соответствующие понятию «высококачественная недвижимость» по основным сравнимым критериям для объектов данного назначения (например, по уровню ставок аренды или другому применимому показателю - для объектов торгового назначения).

В профессиональных номинациях учитываются Объекты Коммерческой недвижимости, указанные в основных номинациях, земельные участки (в порядке, предусмотренном Уставом для соответствующих номинаций), а также другие коммерческие объекты, соответствующие определению Объекта Коммерческой недвижимости.

Примечания:

1. В случае если класс Объекта Коммерческой недвижимости определить затруднительно, Организатор Премии самостоятельно определяет класс Объекта Коммерческой недвижимости на основании мнения Независимого Консультанта и/или экспертов Исследовательского Форума.

2. В номинации «Коммерческое управление объектами» объекты гостиничного назначения Премией не рассматриваются.

3. В номинации «Сделка года. Купля-продажа» могут принимать участие сделки с земельными участками, предназначенными под строительство Объектов Коммерческой недвижимости.

4. В номинации «Консультант года» по решению Организатора могут учитываться сделки с земельными участками.

1.1 Организатор

Организатором и техническим исполнителем Премии CRE AWARDS является ООО «ХЕА КОММУНИКЕЙШН».

1.1.1 Организатор вправе:

- запрашивать у Конкурсантов Премии необходимую информацию и документы для подтверждения Заявки, а также в других предусмотренных настоящим Уставом случаях;

- предоставлять доступ к информации Заявки членам Жюри в целях проведения голосования;

- передавать Независимому Консультанту Заявки, данные голосования Жюри и документы, предоставляемые Конкурсантами в целях проведения конкурсного отбора Премии;

- размещать информацию о Конкурсанте из публичной части Заявки полностью или частично в средствах массовой информации, материалах для Жюри, в видеоконтенте церемонии награждения, в сети Интернет, в социальных сетях Организатора и информационных партнеров Премии; а также осуществлять фото- и видеосъемку на мероприятиях, проводимых в рамках Премии, публиковать интервью, фото- и видеоматериалы, редакционные статьи о Конкурсантах Премии, а также при необходимости редактировать указанные выше материалы и информацию для размещения в соответствии с форматом публикаций без дополнительного согласия Конкурсантов и без уплаты каких-либо компенсаций и/или вознаграждения.

1.1.2 Организатор обязуется:

- провести конкурсный отбор и вручить награду победителям Премии в соответствии с настоящим Уставом;

- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных для целей Премии от Конкурсантов, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;

- не предоставлять без согласия Конкурсанта информацию, полученную от Конкурсанта в процессе конкурсного отбора помимо указанной Конкурсантом в публичной части Заявки, третьим лицам кроме Независимого Консультанта Премии, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

- публиковать на сайте Премии информацию об изменениях настоящего Устава;

- посредством публикации на сайте Премии или другим способом информировать Конкурсантов об этапах Премии, изменении статуса Конкурсантов и необходимых со стороны Конкурсантов действиях, а также о возможном изменении даты и места проведения церемонии награждения.

1.2 Конкурсанты и Номинанты

Конкурсантами Премии считаются компании, подавшие Заявки в установленные Организатором сроки и соответствующие требованиям Устава Премии. Соответствие Заявки Уставу определяется Организатором и/или Независимым Консультантом Премии.

В целях максимально полного отражения текущей ситуации на рынке коммерческой недвижимости Организатор Премии вправе самостоятельно определять к участию

значимые публичные Объекты Коммерческой недвижимости, руководствуясь информацией из открытых источников, даже при отсутствии согласия собственников таких объектов.

Исключение Конкурсантов (снятие Заявок) возможно только по решению Организатора по причине выявленного несоответствия требованиям Устава, при подаче повторной Заявки на участие Объекта Коммерческой недвижимости или сделки с ним, либо в случае переноса Организатором Заявки на следующих год в предусмотренных Уставом случаях. При поступлении нескольких заявок на один Объект Коммерческой недвижимости или сделку с ним такие заявки объединяются Организатором, а Конкурсантом признается заявитель, который первым подал Заявку.

Номинантами (или Финалистами) Премии становятся Конкурсанты, прошедшие во второй тур в соответствующей номинации.

Конкурсанты и Номинанты, а также их аффилированные лица (как они определены в пункте 1.7 настоящего Устава) не вправе каким-либо образом влиять на процесс конкурсного отбора и голосования Жюри Премии.

При обнаружении Организатором обстоятельств, достоверно свидетельствующих об оказании воздействия на членов Жюри Премии, Организатор принимает решение о несоответствии Конкурсанта или Номинанта требованиям настоящего Устава и прекращает рассмотрение его Заявки.

Во избежание возможного влияния на членов Жюри во время очного голосования во втором туре Премии Номинанты не вправе: раздавать жюри какие-либо подарки, сувениры и информационные материалы; а также размещать материалы рекламного характера в печатных изданиях Организатора, распространяемых в залах заседания Комитетов Жюри. В случае предварительного заключения рекламных договоров Номинант обязан согласовать с Организатором перенос размещения.

1.2.1 Конкурсант вправе:

- получать информацию о графике подготовки и условиях участия в Премии;
- получить информацию об Организаторе Премии;
- получить награду, в случае признания его победителем номинации в соответствии с настоящим Уставом;
- подать апелляцию в соответствии с положениями пункта 5.2 настоящего Устава.

1.2.2 Конкурсант обязуется:

- соблюдать положения настоящего Устава, а также выполнять все необходимые действия, связанные с участием в Премии, в установленные Организатором сроки;
- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;

- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая, но, не ограничиваясь, расходами на участие в церемонии награждения, а также транспортными, телекоммуникационными, курьерскими и почтовыми расходами;

- присутствовать на очных заседаниях Жюри, в случаях предусмотренных настоящим Уставом;

- получить награду в случае её присуждения в установленном Организатором месте и в установленное время;

- принимать участие в интервью об участии в Премии для средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором;

- нести иные обязательства, предусмотренные настоящим Уставом.

1.3 Независимый Консультант

Роль Независимого Консультанта Премии CRE AWARDS состоит в наблюдении за соблюдением положений Устава. Независимый Консультант проверяет процесс конкурсного отбора и голосования Жюри в целях соблюдения равных условий участия в отношении всех Конкурсантов.

В качестве Независимого Консультанта Премии может выступать любая известная на рынке профессиональная юридическая, аудиторская либо консалтинговая компания, осуществляющая свою деятельность на рынке Коммерческой недвижимости.

Независимый Консультант не вправе выступать в качестве Конкурсанта.

Независимый Консультант не вправе разглашать какую-либо информацию, полученную от Организатора, в связи с выполнением функций Независимого Консультанта Премии CRE AWARDS.

1.4 Экспертный совет

Экспертный совет Премии CRE AWARDS рассматривает вопросы и предложения Номинантов и Конкурсантов, членов Жюри, Организатора, касающиеся правил участия в конкурсных программах Премии, критериев оценки, процедуры судейства, возможности учреждения новых номинаций.

Заседания Экспертного совета проводятся при необходимости по инициативе Организатора Премии. Решения Экспертного совета носят рекомендательный характер и могут служить основанием для внесения изменений в Устав для Организатора Премии.

В Экспертный совет CRE AWARDS входят руководители ведущих инвестиционных, девелоперских, консалтинговых, управляющих и других компаний, осуществляющих свою профессиональную деятельность на рынке Коммерческой недвижимости.

Состав Экспертного совета формируется Организатором.

1.5 Исследовательский форум

Исследовательский форум Премии – это объединение представителей аналитических подразделений ведущих консалтинговых компаний рынка недвижимости в целях установления общих стандартов, критериев и методологии конкурсного отбора Премии. Участники Исследовательского форума должны располагать профессиональной компетенцией во всех сегментах коммерческой недвижимости, рассматриваемых Премией.

Состав Исследовательского форума сформирован в момент учреждения Премии. Изменение перечня компаний, входящих в состав Исследовательского форума, возможно по инициативе его представителей и/или Организатора Премии.

В задачи Исследовательского форума входит предоставление Организатору информации, экспертных заключений и аналитических материалов, необходимых в процессе конкурсного отбора Премии в целях объективного отражения Премией CRE AWARDS текущей ситуации на рынке Коммерческой недвижимости.

1.6 Жюри

Участие в Жюри Премии CRE AWARDS – это почетная и ответственная роль, свидетельствующая об авторитетности эксперта на рынке Коммерческой недвижимости. Основная миссия и обязанность члена жюри – отдать свой голос за наиболее достойного, по его компетентному мнению, Конкурсанта в определенной номинации.

Голосование Жюри Премии проходит в очной и онлайн формах. Первый тур голосования проходит в онлайн форме. Второй тур голосования, как правило, проходит в форме защиты Номинантов на заседании Комитетов. Очная форма голосования подразумевает обязательное личное присутствие членов Жюри на заседании Комитета соответствующей номинации.

Примечание: В случае невозможности проведения заседаний Комитетов второго тура в форме очного присутствия заседание может быть проведено в онлайн форме по решению Оргкомитета Премии.

1.6.1. Состав Жюри

В состав Жюри Премии входят ведущие российские и международные эксперты, представители крупнейших девелоперских, консалтинговых, управляющих и инвестиционных компаний, а также другие участники рынка Коммерческой недвижимости, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в области коммерческой недвижимости. Рассматриваются заявки от кандидатов, занимающих руководящие

должности в ведущих компаниях рынка коммерческой недвижимости не менее 7 лет. При определении состава Жюри приоритет отдается девелоперам, которые должны составлять не менее 40% от суммарного количества членов Жюри Комитетов. Обязанностью Организатора Премии является обеспечение авторитетного и многочисленного состава Жюри в целях достижения объективной профессиональной оценки Конкурсантов и Номинантов Премии.

Состав комитетов жюри первого и второго туров голосования может отличаться. Жюри Комитетов второго тура должно включать не менее 25% состава Жюри первого тура. Минимальное количество членов Комитета Жюри второго тура составляет 11 человек.

1.6.2 Процедура отбора Жюри

Жюри Премии формируется Организатором на основе состава предыдущих лет с учетом новых заявок.

Для участия в Жюри претендент заполняет заявку в жюри на сайте Премии с описанием личных профессиональных достижений в соответствующей категории недвижимости не позднее 1 недели до проведения очередного тура голосования. В случае утверждения заявки Оргкомитет направляет письменное приглашение участвовать в Жюри определенного Комитета в сроки, предусмотренные графиком проведения Премии.

При определении Организатором состава Жюри Комитетов не допускается:

- включение в состав Жюри лиц, в отношении которых Организатором установлено наличие конфликта интересов с Конкурсантами или Номинантами;
- судейство члена Жюри в номинации, где представлена компания, аффилированная члену Жюри либо компании, сотрудником которой он является;
- получение со стороны любых лиц членами Жюри каких-либо материальных или нематериальных благ, подарков либо иной выгоды в целях голосования или отказа от голосования за определённого Конкурсанта или Номинанта.

Во избежание возникновения конфликта интересов Оргкомитетом принимаются меры по исключению голосования со стороны заинтересованных/аффилированных лиц. В случае, если по мнению Конкурсанта, Номинанта или членов Жюри, в составе Жюри присутствуют вышеупомянутые лица вопрос об отстранении такого члена Жюри должен быть вынесен Председателем Комитета на голосование в начале заседания. В случае если о наличии конфликта интересов/аффилированности в отношении определенного члена Жюри стало известно после окончания голосования, Оргкомитет совместно с Независимым Консультантом вправе принять решение об аннулировании его голоса при подсчете результатов.

Решение о наличии конфликта интересов члена Жюри в отношении Конкурсанта/Номинанта принимается Оргкомитетом Премии. Представитель компании-девелопера, инвестора, собственника, консультанта, управляющей компании Конкурсанта/Номинанта не может принимать участие в голосовании в номинации, где представлен данный Конкурсант/Номинант.

В состав Жюри Комитета может входить только один представитель компании. Представитель компании может являться членом Жюри в нескольких Комитетах.

1.6.3 Процедура онлайн голосования Жюри в первом туре Премии

Жюри первого тура Премии состоит из профильных Комитетов, формирующихся из экспертов рынка Коммерческой недвижимости, специализирующихся на определенных сегментах рынка, или в определенных номинациях из заказчиков услуг Конкурсантов.

Члены жюри первого тура Премии путем онлайн голосования определяют лидеров номинации в целях их последующего прохождения во второй тур. В отдельных номинациях помимо либо вместо голосования Жюри предусмотрен количественный анализ анкетных данных Конкурсантов.

Представление объекта Жюри в первом туре Премии ограничено данными, указанными в анкете Заявки, которую Конкурсанты заполняют на сайте Премии.

Если в основных номинациях Заявка Конкурсанта по мнению члена Жюри не соответствует критериям номинации, член Жюри имеет возможность проголосовать за снятие с участия в Премии (дисквалификацию) Заявки Конкурсанта исключительно в первом туре голосования. Решение о снятии Заявки Конкурсанта принимается Организатором.

1.6.4 Процедура очного голосования Жюри во втором туре Премии

В целях проведения объективной и профессиональной оценки Конкурсантов и Номинантов члены Жюри второго тура Премии предварительно подписывают форму подтверждения члена Жюри, в которой обязуются:

- лично присутствовать на заседании Комитета в указанное в приглашении время и в указанном месте;
- присутствовать на презентациях всех Номинантов и соблюдать график и процедуры, предусмотренные протоколом заседания Комитета;
- не производить фото и/или видеосъемку презентаций Номинантов;
- оценить Номинантов по предлагаемым критериям и проголосовать за выбор одного победителя, исходя из собственного профессионального экспертного мнения;
- не лоббировать и не дискредитировать какого-либо из представленных Номинантов во время, а также до или после заседания Комитета;

- не поддаваться влиянию третьих лиц в принятии своего решения по присуждению статуса победителя;
- не разглашать предварительные результаты голосования Комитета, включая информацию о собственном голосовании;
- в случае возникновения конфликта интересов по какому-либо из Номинантов, незамедлительно проинформировать об этом Организатора и не участвовать в голосовании в данной номинации.

Примечание: В случае если заседания Комитетов по решению Оргкомитета проводятся в онлайн формате под «личным присутствием» понимается участие в заседании онлайн. При этом все остальные положения настоящего Устава продолжают действовать и для онлайн формы заседаний.

Член Жюри Комитета обязан оценить Номинантов вне зависимости от того, присутствовал ли Номинант на заседании Комитета, выступил ли с презентацией или нет.

Голосование на заседаниях Комитета является закрытым. Результаты голосования членов Жюри разглашению не подлежат. Процесс голосования и подсчета результатов контролируются Независимым Консультантом.

1.6.5 Роль и обязанности Председателя Жюри

В обязанности Председателя Жюри соответствующего Комитета входит обеспечение закрытого голосования всех членов Жюри по кандидатурам Номинантов в целях определения победителя, а также контроль количественного состава Жюри и соответствия членов Жюри требованиям настоящего Устава.

В начале заседания Комитета Председатель устанавливает соответствие членов Жюри требованиям настоящего Устава, и принимает соответствующие решение о замене члена Жюри или отсутствии оснований для замены.

В ходе заседания Комитета в обязанности Председателя входит:

- проинформировать Жюри о порядке и процедуре голосования;
- обеспечить атмосферу профессионализма и конструктивного обсуждения Номинантов;
- обеспечить закрытость процесса голосования;
- обеспечить голосование по выбору победителя всеми членами Жюри.

Председателем Жюри не может быть представитель компании, входящей в состав Исследовательского форума. Представители одной компании/группы компаний не могут председательствовать в нескольких Комитетах.

1.7 Аффилированность

Аффилированным лицом для целей Премии является лицо, образующее одну группу лиц с Конкурсантом/Номинантом в соответствии с признаками, установленными частью 1 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Для целей Премии аффилированными Конкурсанту/Номинанту лицами также являются сотрудники компании, образующей одну группу лиц с Конкурсантом/Номинантом, а также компании и их представители, оказывающие услуги исключительно Конкурсанту/Номинанту либо являющееся эксклюзивными заказчиками услуг Конкурсанта/Номинанта.

1.8 Достоверность информации

Достоверность информации, указанной в Заявке, а также предоставляемой Конкурсантом по запросу Организатора в ходе конкурсного отбора Премии, может быть проверена Оргкомитетом и Независимым Консультантом Премии.

Корректировка Конкурсантом информации, указанной в Заявке и/или предоставленной в порядке, предусмотренном Уставом для отдельных номинаций, возможна до завершения срока регистрации Заявок, а также до завершения верификации, если таковая предусмотрена номинацией. В дальнейшем Оргкомитет вправе удалить недостоверную и/или несоответствующую Уставу информацию Конкурсанта самостоятельно либо принять решение об отстранении Конкурсанта от участия в Премии.

В случае обнаружения недостоверной информации после завершения первого или второго тура Премии Оргкомитет действует в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Устава.

1.9 Партнёры и спонсоры

Миссия партнеров и спонсоров Премии заключается в поддержке и содействии реализации задач Премии CRE AWARDS.

Партнёром или спонсором Премии может выступить любое юридическое лицо. Партнёры и спонсоры Премии могут участвовать в Премии в качестве Конкурсантов в соответствии с положениями настоящего Устава за исключением участия в спонсируемой номинации.

1.10 Структура Премии

1.10.1 Территориальный охват

Премия CRE AWARDS ежегодно проводится отдельно для московского и других регионов Российской Федерации. Московская премия CRE AWARDS выявляет и определяет лучшие Объекты Коммерческой недвижимости, а также компании, ведущие профессиональную деятельность в сфере коммерческой недвижимости, расположенные в Москве и Московской области. Федеральная премия CRE AWARDS определяет лучшие объекты Коммерческой недвижимости, а также компании, ведущие профессиональную деятельность в сфере коммерческой недвижимости во всех регионах Российской Федерации, за исключением Москвы и Московской области.

По решению Оргкомитета Премии та или иная номинация за рассматриваемый год может проводиться как в соответствии с территориальным охватом Премии, так и в объединенном формате.

1.10.2 Номинации

Премия CRE AWARDS включает в себя основные, профессиональные и специальные номинации, правила участия в которых изложены в настоящем Уставе.

Номинации проводятся по решению Оргкомитета Премии. Решение о проведении той или иной номинаций принимается ежегодно отдельно для московской и федеральной Премий.

В рамках Премии возможно учреждение новых номинаций по решению Оргкомитета Премии. В случае невозможности внесения информации о новых номинациях в настоящий Устав в связи с условиями пункта 5.1, допускается проведение новой номинации в соответствии со специально разработанными Положениями номинации, которые не могут противоречить основным принципам Премии и положениям настоящего Устава.

Номинация признается состоявшейся при количестве Конкурсантов не менее двух, в противном случае номинация признается несостоявшейся, а зарегистрированный Конкурсант переносится для участия в Премии следующего года, Премии с иным территориальным охватом либо может участвовать в текущей Премии в другой наиболее близкой по параметрам номинации по решению Оргкомитета.

При большом количестве Заявок в номинации по решению Оргкомитета такая номинация может быть разделена на несколько в соответствии с применимыми критериями (например, класс, назначение, площадь объекта и т.п.).

1.10.3 Этапы конкурсного отбора

Процедура конкурсного отбора Премии может отличаться в различных номинациях, но, как правило, включает следующие этапы:

Отборочный тур - подача Заявок и регистрация участников, чьи Заявки соответствуют требованиям Устава, в качестве Конкурсантов. В отдельных номинациях, например, «Девелопер года» и «Персона года», а также в некоторых специальных номинациях, подача заявок не производится, а отборочный тур проводится Оргкомитетом в порядке, предусмотренном Уставом для таких номинаций.

I тур – онлайн голосование Жюри и/или количественный анализ данных Заявок, в результате которых Конкурсантам присваиваются баллы, на основании чего предусмотренное номинацией количество Конкурсантов проходит во второй тур и становится Номинантами Премии.

II тур – презентация проектов/компаний Номинантов и/или голосование членов Жюри на заседаниях Комитетов, по результатам которых определяются лауреаты и победители Премии в каждой из проводимых номинаций за исключением номинации «Персона года».

III тур Премии предусмотрен исключительно для номинации «Персона года». Голосование проводится непосредственно на церемонии награждения среди гостей.

1.11 Официальный приз

Официальным призом Премии, который вручается победителям основных и профессиональных номинаций, является «Золотой Кирпич».

«Золотой Кирпич» символизирует «золотой вклад» в основание возводимого здания. Приз, промышленный образец которого запатентован, повторяет размеры и очертания кирпича, используемого в строительстве. Приз изготовлен из латуни.

Каждый «Золотой Кирпич» имеет свой уникальный идентификационный номер. Организатор Премии может по запросу изготовить дубликат приза с тем же идентификационным номером и отметкой «копия».

Использование изображения «Золотого Кирпича» в любом формате возможно исключительно с письменного согласия и на условиях правообладателя ООО «ХЕА КОММУНИКЕЙШН».

В специальных номинациях, например, «Зелёный Кирпич» и других, предусмотрены специально разработанные награды (приз и/или диплом), в таких номинациях приз «Золотой Кирпич» не выдается.

В номинациях, рассматривающих концепции проектов Коммерческой недвижимости до ввода в эксплуатацию выдается специальный приз «Хрустальный Кирпич». Указанные номинации проводятся в рамках Международной архитектурно-девелоперской премии Real Estate Property Awards (Премия REPA). Заявки на участие принимаются на официальном сайте Премии REPA: https://propertyawards.com.

2 . Основные номинации

Категория «Офисная недвижимость»:

- Номинация «Бизнес-центр класса Прайм»;
- Номинация «Бизнес-центр класса А»;
- Номинация «Бизнес-центр класса В»;
- Номинация «Бизнес-парк»;
- Номинация «Редевелопмент офисной недвижимости».

Категория «Торговая недвижимость»:

- Номинация «Сверхбольшой торговый центр»;
- Номинация «Крупный торговый центр»;
- Номинация «Средний торговый центр»;
- Номинация «Малый торговый центр»;
- Номинация «Аутлет»;
- Номинация «Редевелопмент торговой недвижимости».

Категория «Многофункциональная недвижимость»:

- Номинация «Многофункциональный комплекс»;
- Номинация «Коммерческая инфраструктура жилых комплексов»;
- Номинация «Редевелопмент многофункциональной недвижимости».

Категория «Индустриальная недвижимость»:

- Номинация «Крупный складской комплекс»;
- Номинация «Средний складской комплекс»;
- Номинация «Лайт индастриал»;
- Номинация «Редевелопмент индустриальной недвижимости».

Категория «Гостиничная недвижимость»:

- Номинация «Гостиницы»;
- Номинация «Апарт-отели»;
- Номинация «Редевелопмент гостиничной недвижимости».

Перечень основных номинаций может быть изменен по решению Организатора.

2.1 Условия участия в основных номинациях

Принимать участие в основных номинациях Премии могут Конкурсанты, представляющие Объекты Коммерческой недвижимости, введённые в эксплуатацию в

результате нового строительства или Редевелопмента не ранее 1 года 3 месяцев до начала года проведения церемонии награждения Премии.

Обязательным условием участия в Премии для вновь построенных Объектов Коммерческой недвижимости является предоставление Оргкомитету копии разрешения на ввод в эксплуатацию, дата выдачи которого является основанием для участия в Премии.

Объекты Редевелопмента признаются Конкурсантами на основании акта о проведённых работах, либо иного документа, подтверждающего соответствие проведенных работ положениям настоящего Устава.

Объект Коммерческой недвижимости может принимать участие в основных номинациях Премии только один раз и только в одной номинации, если настоящим Уставом не предусмотрено иное.

Примечания:

1. В случае учреждения новых номинаций, а также если номинация не проводилась в предыдущей Премии условия по срокам ввода Объектов Коммерческой недвижимости для участия в основных и специальных номинациях могут быть расширены.
2. Если Объект Коммерческой недвижимости вводится в эксплуатацию фазами в разные годы, он может участвовать в Премии соответствующего года той фазой, которая введена в эксплуатацию, либо полностью по дате ввода в эксплуатацию завершающей фазы.
3. В случае неготовности Объекта Коммерческой недвижимости к эксплуатации в год получения разрешения на ввод в эксплуатацию по решению Оргкомитета он может быть допущен к участию в Премии следующего года. Возможность допуска к участию Конкурсанта в случае пропуска им сроков подачи заявок по иным причинам рассматривается Оргкомитетом в индивидуальном порядке.
4. В случае, если Объект Коммерческой недвижимости, ранее принимавший участие в Премии, подвергся Редевелопменту, он может участвовать в Премии в соответствующих номинациях.

2.2 Редевелопмент

Понятие Редевелопмента применимо к уже существующим объектам капитального строительства либо к ранее застроенным территориям.

Редевелопмент может включать новое строительство зданий с обязательным сохранением (в том числе частичным) конструктивных элементов существовавших ранее зданий.

Новое строительство со сносом всех ранее существующих на данной территории зданий не относится к Редевелопменту.

Для целей Премии Редевелопмент означает целенаправленное материальное изменение здания/части здания и территории, в результате которого Объект Коммерческой недвижимости приобретает качественно новые свойства и характеристики, направленные на повышение коммерческого потенциала данного объекта.

В номинациях Редевелопмента Премией рассматриваются Объекты Коммерческой недвижимости, на которых была произведена реконструкция или масштабная реновация, в результате которой произошло изменение общей или арендопригодной площади, технических и потребительских характеристик, класса или функционального назначения. Техническая модернизация, реконцепция, джентрификация либо иной комплекс строительных работ, направленный на повышение стоимости и привлекательности Объекта Коммерческой недвижимости для пользователей могут быть признаны Редевелопментом по решению Оргкомитета в зависимости от масштаба и качества произведенных изменений.

Для целей участия в Премии датой Редевелопмента признается дата окончания строительных работ или дата открытия здания/части здания для пользователей.

Объект Редевелопмента может принять участие как в отдельной номинации, так и совместно с объектами нового строительства в своей категории по решению Организатора.

2.3 Процедура конкурсного отбора в основных номинациях

Подавать Заявку на участие в Премии CRE AWARDS могут девелоперы/собственники Объекта Коммерческой недвижимости, а также любая другая организация, владеющая необходимой информацией об Объекте Коммерческой недвижимости.

В случае если девелопер или собственник Объекта Коммерческой недвижимости отказывается от участия в Премии, Оргкомитет вправе вносить данные по объекту в анкету Заявки Конкурсанта, основываясь на информации из открытых источников. Обязанностью Организатора является обеспечить максимально полный охват рынка и представить общественности текущую ситуацию на рынке Коммерческой недвижимости.

В основных номинациях Объекты Коммерческой недвижимости проходят конкурсный отбор в ходе двух туров Премии.

2.3.1 Первый тур

Для оформления конкурсных заявок требуется:

- пройти регистрацию на соответствующей странице сайта Премии. (www.cre-awards.ru);

- внести подробные и достоверные данные об Объекте Коммерческой недвижимости в конкурсную Заявку;

- загрузить в специальный раздел конкурсной Заявки отсканированный акт ввода в эксплуатацию, либо другие предусмотренные п. 2.1. Устава документы, а также фотографии Объекта Коммерческой недвижимости и поэтажные планы.

Заявки рассматриваются Оргкомитетом на предмет достаточности предоставленной информации и её соответствия положениям Устава, в результате чего заявленный Объект Коммерческой недвижимости признается Конкурсантом и включается в список для онлайн голосования Жюри первого тура.

Три Конкурсанта, набравшие максимальное количество голосов по результатам первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии. В случае равного или близкого по значению количества голосов, а также в других предусмотренных настоящим Уставом случаях, состав финалистов может быть расширен до 4-х или более по решению Оргкомитета.

2.3.2 Второй тур

Для участия во втором туре Номинанту необходимо:

- подготовить презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, продолжительностью 10 минут, и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в установленные сроки;

- присутствовать на заседании Жюри Комитета в указанное Организатором время, представить 10-минутную презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, ответить на вопросы членов Жюри.

Критерии оценки в основных номинациях

- Общая концепция;
- Основные характеристики;
- Архитектурная составляющая;
- Инжиниринговая составляющая;
- Коммерческая эффективность;
- Презентация проекта жюри.

2.4 Офисная недвижимость

К участию принимаются здания или комплексы зданий класса «Прайм», А и В общей площадью более 1 000 кв. м и бизнес-парки, предназначенные для использования под офисы, арендованные одним или несколькими арендаторами.

Для целей Премии под бизнес-парками подразумеваются Объекты Коммерческой недвижимости с основной функцией бизнес-центра, включающие несколько зданий, не являющихся жилыми либо индустриальными объектами, объединенные общей концепцией, общей территорией и общей инфраструктурой (например, общепит, отделения банков и т.п.) при наличии достаточного паркинга.

При определении класса объектов офисной недвижимости Оргкомитет Премии основывается на данных Исследовательского Форума.

2.5 Торговая недвижимость

К участию принимаются объекты торговой недвижимости, развлекательные комплексы с торговой составляющей, комьюнити-центры, центры предоставления различных услуг населению и т.п., которые построены, управляются и используются как единый объект недвижимости.

При этом, торговые центры классифицируются по объему арендопригодной площади по следующим номинациям:

- «Сверхбольшой торговый центр»: от 85 000 кв. м;
- «Крупный торговый центр»: от 40 000 кв. м до 85 000 кв. м;
- «Средний торговый центр»: от 10 000 кв. м до 40 000 кв. м;
- «Малый торговый центр»: от 2 500 кв. м до 10 000 кв. м;
- «Аутлет» - торговые центры, где расположены магазины производителей и ритейлеров, продающие товары известных брендов со значительной скидкой (арендопригодная площадь аутлета должна быть не менее 4 000 кв. м).

Примечания:

1. В целях обеспечения конкурентных условий участия Организатор вправе переводить Конкурсантов из одной номинации в другую, с более подходящими для сопоставления параметрами участников, при этом отклонение арендопригодной площади Конкурсанта от требуемой в номинации должно быть не более 15%.
2. Номинации «Крупный торговый центр», «Сверхбольшой торговый центр» и «Аутлет» могут проводится без разделения по территориальному принципу в рамках московской или федеральной Премии на усмотрение Организатора.

2.6 Многофункциональная недвижимость

2.6.1 В номинации **«Многофункциональный комплекс»** могут участвовать Объекты Коммерческой недвижимости, объединяющие в себе площади нескольких функциональных назначений, в том числе не менее двух коммерческих. Общая площадь помещений

коммерческого назначения должна составлять не менее 3 500 кв. м и составлять в совокупности не менее 40% полезной площади комплекса. При этом профилирующими коммерческими функциями должны быть две из следующих: торговая, офисная, индустриальная или гостиничная в соответствии с их описанием в настоящем Уставе. В качестве дополнительных могут выступать любые функции, в том числе жилая, инфраструктурная, развлекательная, общественно-деловая, социальная и т.д. Все функции должны быть независимы друг от друга; потоки посетителей должны быть разведены по доступу к разным функциям комплекса, но могут приводить к синергетическому эффекту. Каждая функция может рассматриваться как отдельно взятая бизнес-структура при обязательном сохранении единой концепции комплекса.

2.6.2 В номинации **«Коммерческая инфраструктура жилых комплексов»** рассматриваются нежилые помещения, спроектированные и используемые в соответствии со специально разработанной единой концепцией, предназначенные для размещения коммерческих объектов торгово-развлекательного, офисно-делового, гостиничного и прочего коммерческого назначения. Общая площадь помещений коммерческого назначения должна составлять не менее 1 500 кв.м. Коммерческие площади могут быть предназначены как для продажи, так и для сдачи в аренду.

Жюри оценивает концепцию коммерческой инфраструктуры жилого комплекса с точки зрения экономической эффективности девелоперского проекта, а также востребованности функционального состава коммерческих помещений со стороны конечных пользователей - резидентов и внешних посетителей жилого комплекса.

В номинации рассматривается жилой комплекс в целом или отдельными фазами строительства при условии наличия корпусов, введенных в эксплуатацию в рассматриваемый Премией период, при этом степень готовности всего комплекса должна достигать не менее 50%.

2.7 Индустриальная недвижимость

К участию принимаются здания складской недвижимости, логистические комплексы, распределительные центры, оптово-распределительные центры, технопарки и объекты «лайт индастриал» общей площадью от 10 000 кв. м.

В номинации «Крупный складской комплекс» принимают участие объекты общей площадью свыше 50 000 кв.м. либо менее, но входящие в единый комплекс общей площадью более 50 000 кв.м.

В номинации «Средний складской комплекс» принимают участие объекты общей площадью до 50 000 кв.м.

В номинации «Лайт индастриал» принимают участие объекты производственно-складского назначения, которые разделены на небольшие блоки с отдельным входом, воротами, выделенной складской зоной и административным блоком, общей площадью более 10 000 кв.м.

2.8 Гостиничная недвижимость

Гостиничная недвижимость - здание или комплекс зданий, предназначенные для временного проживания гостей, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое управление и предоставляющее набор услуг проживающим, который соответствует классу (количеству «звезд») гостиничного объекта. Гостиничная недвижимость группируется в классы в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров.

К участию принимаются здания или комплексы зданий, предназначенных для эксплуатации в гостиничной отрасли от 2 500 кв. м, соответствующие классу не ниже «3 звезды».

Обязательным условием для участия в номинации «Гостиница» является наличие у Объекта Коммерческой недвижимости единого собственника: физического или юридического лица, либо ограниченного круга лиц.

Обязательным условием для участия в номинации «Апарт-отель» является наличие у Объекта Коммерческой недвижимости профессиональной управляющей компании, обеспечивающей сервис аналогичный гостиничному. Для целей Премии комплексы апартаментов, используемые в том числе для постоянного проживания, к гостиничной недвижимости не относятся.

3 . Профессиональные номинации

Категория «Консультант года»:

- Номинация «Консультант года».

Категория «Девелопер года»:

- Номинация «Девелопер года».

Категория «Управление недвижимостью»:

- Номинация «Управление эксплуатацией зданий»;
- Номинация «Коммерческое управление объектами»;
- Номинация «Управление активами»;
- Номинация «Сервисный офис».

Категория «Сделка года»:

- Номинация «Сделка года. Купля-продажа»;
- Номинация «Сделка года. Аренда офисной недвижимости»;
- Номинация «Сделка года. Аренда торговой недвижимости»;
- Номинация «Сделка года. Аренда индустриальной недвижимости».

Категория «Персона года»:

- Номинация «Персона года. Девелопмент и инвестиции»;
- Номинация «Персона года. Консалтинг и управление».

В профессиональных номинациях рассматривается деятельность Конкурсантов в течение календарного года, предшествующего году проведения церемонии награждения Премии.

Перечень профессиональных номинаций может быть изменен по решению Организатора.

3.1 Консультант года

Принимать участие в данной номинации может компания, предоставляющая брокерские и консалтинговые услуги.

Под брокерской деятельностью для целей Премии подразумевается деятельность профессионального участника рынка недвижимости, осуществляемая по агентскому договору за счет и в интересах правоприобретателя и/или правообладателя Объекта Коммерческой недвижимости и связанная с установлением или изменением их прав на Объекты Коммерческой недвижимости, а также земельные участки в случае их учета

премией по решению Организатора, при этом сделки расторжения договоров аренды в Премии не учитываются.

В рамках Премии рассматриваются сделки купли-продажи и аренды Объектов Коммерческой недвижимости следующего назначения: офисные, торговые, складские, а также сделки купли–продажи объектов гостиничной недвижимости, проведенные при участии Конкурсантов. Указанные Объекты Коммерческой недвижимости должны соответствовать понятию «качественной недвижимости», т.е. соответствовать классу не ниже В (либо аналогичному классу, в случае принятой иной классификации объектов, например, «3 звезды» для гостиничных объектов). Соответствие класса объекта сделки подтверждается представителями Исследовательского Форума в ходе Верификации (пункт 3.1.2.2 настоящего Устава). Сделки с земельными участками, в случае их включения в конкурсный отбор по решению Организатора, учитываются вне зависимости от текущего или возможного вида разрешенного использования земельного участка, возможных вариантов его наилучшего использования, наличия проектов девелопмента и разрешительной документации.

Под консалтинговой деятельностью для целей Премии подразумевается деятельность профессионального участника рынка недвижимости по оказанию консультационных услуг правоприобретателям и/или правообладателям любых Объектов Коммерческой недвижимости, включая земельные участки, по вопросам их оптимального использования, развития и текущей эффективности использования.

В рамках первого тура Премии консалтинговая деятельность Конкурсантов не оценивается. Во втором туре Жюри Комитетов оценивает все показатели деятельности Номинантов в целом.

Жюри второго тура состоит из представителей текущих или потенциальных заказчиков услуг Номинантов из числа компаний, занимающих значимое положение на рынке Коммерческой недвижимости.

3.1.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления конкурсной Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии (www.cre-awards.ru).
2. Внести необходимые данные о деятельности компании в конкурсную Заявку.
3. Внести на сайт перечень заключенных с участием Конкурсанта в прошедшем году сделок аренды и купли-продажи по каждому сегменту.

3.1.2 Первый тур

Первый тур номинации «Консультант года» представляет собой количественную оценку брокерской деятельности компании за прошедший год.

Баллы начисляются за объем площадей по закрытым сделкам, заключенным в прошедшем году в регионе, соответствующем Премии, по аренде и купле-продаже в следующих сегментах недвижимости:

- офисная недвижимость;
- торговая недвижимость;
- складская недвижимость;
- гостиничная недвижимость (учитываются только сделки купли-продажи);
- земельные участки: в случае принятия Организатором решения о включении в учет сделок с земельными участками выбор критерия оценки таких сделок и определение прядка присвоения баллов остается за Организатором.

3.1.2.1. Верификация сделок.

Данные по заявленным сделкам подлежат верификации представителями Исследовательского Форума на предмет соответствия положениям настоящего Устава. Верификация проходит в следующем порядке.

Конкурсанту необходимо прикрепить к Заявке весь объем сделок за рассматриваемый Премией период.

Для того, чтобы проверить достоверность подаваемой информации, представителям Исследовательского Форума по электронной почте направляется список всех сделок, без указания заявителя сделки.

В случае подтверждения сделки двумя и более представителями Исследовательского Форума (помимо Конкурсанта), сделка считается принятой к участию в номинации, при этом любой ответ представителя Исследовательского Форума отличный от положительного, зачитывается как отрицательный. В случае отсутствия информации или при наличии сомнений по поводу соответствия каких-либо параметров сделки положениям настоящего Устава, представитель Исследовательского Форума указывает это в комментариях к ответу.

Если в процессе верификации по какому-либо сегменту принимают участие три или менее представителя Исследовательского Форума, то в этом случае в данном сегменте порог подтверждения сделки может быть снижен до одного представителя Исследовательского Форума.

В случае если сделка не подтверждена в предусмотренном выше порядке, Конкурсант обязан предоставить Оргкомитету Премии и Независимому Консультанту документальное подтверждение без предъявления требований о заключении каких-либо соглашений о конфиденциальности. В свою очередь Оргкомитет Премии и Независимый

Консультант не вправе разглашать информацию, полученную от Конкурсантов в процессе верификации сделок. В случае если документальное подтверждение не предоставляется или не раскрывает существенные условия сделки, такая сделка к участию не принимается.

Для документального подтверждения сделки необходимо предоставить документы (договоры и акты), раскрывающие следующие Существенные условия сделки:

1. дату заключения/подписания сделки;
2. наименование Конкурсанта;
3. адрес объекта сделки;
4. площадь объекта сделки;
5. дату приемки услуг Конкурсанта
6. суть оказанной Конкурсантом услуги.

Датой сделки для целей участия в номинации «Консультант года» является дата подписания акта приемки услуг Конкурсанта (при наличии двух и более дат – наиболее поздняя). В случае принятия сделки к участию в Премии в соответствии с требованиями п. 3.4 и п. 3.5 настоящего Устава, датой сделки считается дата, подтвержденная в порядке, предусмотренном п.3.4 и 3.5, при этом другие требования настоящего п.3.1 должны быть соблюдены.

Окончательное решение по учету той или иной сделки в Премии принимается Оргкомитетом совместно с Независимым Консультантом.

В случае если в сделке принимали участие несколько Конкурсантов, сделка идет в зачет всем Конкурсантам в полном объеме, при этом участие каждого из Конкурсантов в данной сделке должно быть подтверждено представителями Исследовательского Форума в отдельном порядке.

Три Конкурсанта, набравшие максимальный суммарный балл по результатам оценки брокерской деятельности, становятся Номинантами и проходят во второй тур. В случае близкого количества баллов, а также в других предусмотренных настоящим Уставом случаях, состав финалистов может быть расширен до 4-х или более по решению Оргкомитета.

3.1.3 Второй тур

Голосование во втором туре проходит на заседании Комитетов и представляет собой оценку Жюри деятельности Номинанта за прошедший год.

Для участия во втором туре от представителя Номинанта потребуется:

- подготовить презентацию о деятельности компании за прошедший год и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в предусмотренные сроки;

- в указанное время присутствовать на заседании Комитета, представить презентацию компании, ответить на вопросы членов Жюри.

Баллы первого и второго туров суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

П р и м е ч а н и е : В случае если состав Жюри второго тура по мнению Номинантов не отвечает требованию репрезентативности, а именно более половины членов Жюри представляют компании, представители которых не вошли в рейтинг CRE 100 за прошедший год, Номинант вправе указать на это Оргкомитету Премии перед проведением заседания Комитета, и по решению Оргкомитета, такой состав Жюри может быть признан неправомочным. В этом случае победитель номинации «Консультант года» определяется по результатам первого тура.

Критерии оценки:

- Уровень экспертности;
- Региональный охват (только для федеральной премии);
- Полнота услуг;
- Качество услуг;
- Адекватность вознаграждения;
- Презентация жюри.

3.2 Девелопер года

Конкурсантами категории «Девелопер года» являются все профессиональные девелоперские компании, чьи Объекты Коммерческой недвижимости вышли в финал по результатам 1 тура и стали Номинантами Премии в основных номинациях.

Отдельная Заявка на участие в категории «Девелопер года» не заполняется. Заявкой в данной категории считается заполнение соответствующих полей Заявки Конкурсантов в основных номинациях Премии.

При наличии достаточного количества заявок категория может быть разделена по решению Организатора на номинации по типам недвижимости.

3.2.1 Первый тур

Оргкомитет Премии вносит информацию о Конкурсантах в личный кабинет Жюри основных номинаций. В первом туре члены Жюри каждого Комитета путем онлайн голосования определяют три компании-девелопера в одной или более номинаций категории «Девелопер года», которые становятся Номинантами и проходят во второй тур Премии.

3.2.2 Второй тур

На заседании Комитетов все члены Жюри получают бланк для голосования, в котором указана информация о Номинантах, прошедших во второй тур, и приведено название

Объектов Коммерческой недвижимости, представленных Номинантами в основных номинациях. Победитель/победители определяются путем закрытого голосования, где каждый член Жюри присваивает Номинантам места от 1 до 3.

Критерии оценки:

- Ввод объектов за год;
- Экономическая эффективность;
- Качество объектов;
- Технологичность;
- Управление объектами.

3.3 Управление недвижимостью

3.3.1 «Коммерческое управление объектами» и «Управление эксплуатацией зданий»

В качестве Конкурсантов рассматриваются профессиональные управляющие компании, оказывающие в течение не менее 3-х лет комплекс услуг по управлению, эксплуатации и содержанию не менее двух различных категорий недвижимости, рассматриваемых Премией в основных номинациях.

Конкурсант может подать заявку в двух указанных в настоящем пункте номинациях.

В номинации «Управление эксплуатацией зданий» Премией учитываются только Объекты Коммерческой недвижимости, на которых Конкурсант оказывает услуги по техническому обслуживанию здания.

К участию принимаются Заявки от компаний, оказывающих услуги третьим лицам (не ограничиваясь обслуживанием аффилированных лиц), при этом общее количество Объектов Коммерческой недвижимости, не аффилированных с Конкурсантом, должно быть не менее 3-х. Подразделения собственника, которые занимаются управлением и эксплуатацией только Объектов Коммерческой недвижимости, входящих в группу аффилированных компаний (см. п.1.7), не рассматриваются в качестве Конкурсантов в данной категории Премии. При этом Премией учитываются только объекты, не являющиеся аффилированными (входящими в группу лиц) в соответствии с п.1.7 настоящего Устава.

Ответственность за проверку на аффилированность лежит на Конкурсанте. При заполнении анкеты Конкурсант обязан указать, является ли объект аффилированным. Оргкомитет Премии и Независимый Консультант в праве по своему усмотрению проводить проверку на аффилированность. В случае указания недостоверной информации об аффилированности Конкурсант снимается с участия в Премии.

В конкурсной Заявке Конкурсант указывает Объекты Коммерческой недвижимости либо офисы арендаторов, обслуживаемые по отдельному договору, находящиеся в управлении или обслуживании Конкурсанта более 6-ти месяцев в течение рассматриваемого года, при этом двойной учет Премией одной и той же площади не допускается даже при различии состава услуг.

Конкурсант указывает также все новые Объекты Коммерческой недвижимости, договоры на управление или обслуживание которых были заключены в рассматриваемом Премией году вне зависимости от их срока обслуживания.

В случае если Конкурсантом обслуживается часть Объекта Коммерческой Недвижимости, либо только часть здания является Объектом Коммерческой недвижимости, Конкурсанту необходимо предоставить подтверждение площади такой части. При невозможности предоставить подтверждение площади объект к учету Премией не принимается.

Каждой Премией рассматриваются Объекты Коммерческой недвижимости в соответствии с её территориальным охватом.

В соответствии с разделом 1 настоящего Устава в рамках категории «Управляющая компания года» рассматриваются услуги управления и эксплуатации объектов офисного, торгового, складского, а также прочего назначения при условии соблюдения требований Устава Премии к Объектам Коммерческой Недвижимости. Объекты гостиничного назначения учитываются Премией только в номинации «Управление эксплуатацией зданий».

В номинации «Управление эксплуатацией зданий» помимо обслуживания Объектов Коммерческой недвижимости рассматривается обслуживание зданий, находящихся в пользовании самого собственника при условии соблюдения других требований Устава Премии к Объектам Коммерческой недвижимости.

Премией учитываются исключительно объекты, которые можно отнести к высококачественной коммерческой недвижимости как определено в разделе 1 настоящего Устава.

3.3.1.1 Оформление конкурсной заявки

Для оформления конкурсной заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии http://www.cre-awards.ru/.

2. Выбрать номинацию («Управление эксплуатацией зданий» или «Коммерческое управление объектами»).

3. Внести необходимые данные о деятельности компании в конкурсную Заявку.

При заполнении Заявки на сайте Премии, помимо основной информации об объектах управления, позволяющей четко идентифицировать объект и услуги, Конкурсант указывает контактную информацию заказчиков услуг (собственников Объектов Коммерческой недвижимости либо арендаторов, обслуживаемых по отдельному договору) в целях организации онлайн голосования. К участию в Премии принимаются исключительно действующие объекты.

Примечания:

1. В случае если Конкурсант не может предоставить информацию о заказчике услуг Конкурсанта по причине ее конфиденциальности, то данный заказчик к голосованию не допускается.
2. В номинации «Коммерческое управление объектами» объекты гостиничного назначения Премией не рассматриваются.

3.3.1.2 Первый тур

Первая часть первого тура представляет собой количественную оценку услуг Конкурсантов, а именно оценивается объем площадей, находящихся у компании в управлении по типам Коммерческой недвижимости и оказываемым услугам на объекте.

За наличие каждой из предоставляемых услуг на тех или иных площадях, Конкурсант получает балл, отражающий значимость/сложность услуги.

Верификация объектов и услуг. Данные по указанным в Заявке Объектам Коммерческой Недвижимости и оказываемым Конкурсантом услугам подлежат верификации. Верификацию проводит Оргкомитет под контролем Независимого Консультанта путем выборочного запроса документального подтверждения Анкетных данных Конкурсанта. При необходимости для решения спорных вопросов Оргкомитет вправе обращаться за консультациями к Экспертному Совету.

Документальному подтверждению по запросу Организатора подлежат следующие Анкетные данные:

1. Обслуживаемая Конкурсантом площадь объекта;
2. Перечень услуг Конкурсанта на объекте;
3. Период оказания услуг Конкурсантом.

При получении запроса Конкурсант в указанные в запросе сроки обязан предоставить Оргкомитету Премии и Независимому Консультанту документальное подтверждение Анкетных данных без предъявления требований о заключении каких-либо соглашений о конфиденциальности. В свою очередь Оргкомитет Премии и Независимый Консультант не вправе разглашать информацию, полученную от Конкурсантов, без их письменного согласия, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом. В

случае если документальное подтверждение не предоставляется или не подтверждает заявленные Анкетные данные по Объекту Коммерческой Недвижимости и оказываемым Конкурсантом услугам в полном объеме, такой объект к участию не принимается.

В случае указания недостоверной информации в отношении Объектов Коммерческой Недвижимости и/или объема оказываемых услуг, Конкурсант снимается с участия в Премии.

Вторая часть первого тура проходит онлайн и представляет собой оценку Жюри качества услуг компании, оказываемых в течение года, предшествующего году проведения Премии. Членами Жюри первого тура являются заказчики услуг Конкурсанта, указанные им при подаче Заявки. Члены Жюри оценивают Конкурсанта по предложенным критериям по шкале от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка.

Не более 5-ти Конкурсантов, набравших максимальное количество баллов по результатам двух частей первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии.

3.3.1.3 Второй тур

В обеих номинациях второй тур проходит на заседании Комитетов и представляет собой оценку Жюри деятельности Номинанта за прошедший год. Жюри в начале заседания получает для ознакомления общую информацию о деятельности Номинанта, включая количество объектов в управлении и/или обслуживании, а также их суммарную площадь с разбивкой по типам недвижимости без указания названия объектов. Информация о набранных Номинантом баллах в первом туре членам Жюри не предоставляется.

Для участия во втором туре от представителя Номинанта потребуется:

- подготовить презентацию о деятельности компании за прошедший год и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в установленные сроки;

- в указанное время присутствовать на заседании Комитета, представить презентацию компании, ответить на вопросы членов Жюри.

Содержание презентации ограничивается рассматриваемым периодом оказания услуг, территориальным охватом Премии и составом Объектов Коммерческой Недвижимости, рассматриваемых в номинации.

Баллы первого и второго туров суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

Критерии оценки:

- Объем портфеля;
- Прирост портфеля за год;
- Качество и полнота услуг;

- Технологичность и инновационность;
- Адекватность вознаграждения;
- Презентация жюри.

3.3.2 Управление активами

Цель номинации – установление стандартов управления недвижимостью как финансовым активом на фондовом и внебиржевом рынке через оценку достижений компаний в этой области.

В качестве Конкурсантов рассматриваются компании, профессионально управляющие коллективными институциональными инвестициями в недвижимость (коммерческие банки; страховые компании, управляющие компании паевых инвестиционных фондов и др.). Деятельность Конкурсанта должна быть направлена на управление средствами инвесторов в целях получения ими прибыли от владения Объектами Коммерческой недвижимости, рассматриваемыми Премией в основных номинациях.

В данной номинации оценивается объем, состав и качество портфеля Объектов Коммерческой недвижимости, находящегося в управлении Конкурсанта в течение рассматриваемого Премией года, при этом доходность вложений оценке не подлежит. Премией учитываются исключительно действующие Объекты Коммерческой недвижимости. Наличие в портфолио объектов, ставших победителями в той или иной номинации Премии, является преимуществом и дает дополнительные баллы участнику. Привлечение профессиональных управляющих компаний к коммерческому управлению или техническому обслуживанию объектов также является преимуществом.

В Заявке на участие Конкурсант указывает адреса, площади, тип недвижимости, даты начала и окончания (если уместно) управления объектом, основных подрядчиков, оказывающих услуги эксплуатации и коммерческого управления по каждому объекту, а также ключевых арендаторов.

Критерии оценки:

- Объем портфеля;
- Прирост портфеля за год;
- Качество и полнота услуг;
- Технологичность и инновационность;
- Адекватность вознаграждения;
- Презентация жюри.

3.3.2.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления конкурсной Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии http://www.cre-awards.ru/.
2. Выбрать номинацию «Управление активами».
3. Внести необходимые данные в конкурсную Заявку.

3.3.2.2 Первый тур

Первый тур представляет собой количественную оценку портфеля Объектов Коммерческой недвижимости Конкурсантов, а именно оценивается объем площадей, находящихся у компании в управлении по типам Коммерческой недвижимости.

Не более 5-ти Конкурсантов, набравших максимальное количество баллов по результатам первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии.

3.3.2.3 Второй тур

Второй тур проходит на заседании Комитетов и представляет собой оценку Жюри деятельности Номинанта за прошедший год. Жюри в начале заседания получает для ознакомления общую информацию о деятельности Номинанта, содержащуюся в Заявке. Информация о набранных Номинантом баллах в первом туре членам Жюри не предоставляется.

Для участия во втором туре от представителя Номинанта потребуется:

- подготовить презентацию о деятельности компании за прошедший год и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в установленные сроки;

- в указанное время присутствовать на заседании Комитета, представить презентацию компании, ответить на вопросы членов Жюри.

Содержание презентации ограничивается рассматриваемым премией периодом, территориальным охватом Премии и составом Объектов Коммерческой Недвижимости, рассматриваемых в номинации, других требований к содержанию презентации Номинанта нет. Жюри оценивает состав портфеля недвижимости с точки зрения качества входящих в него объектов и перспектив их коммерческого использования.

Баллы первого и второго туров суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

3.3.3 Сервисный офис

Цель номинации – установление стандартов управления активами офисной недвижимости для операторов гибких офисных пространств («сервисных офисов») через оценку достижений компаний в этой области.

Под «сервисным офисом» для целей Премии понимается оборудованное и готовое к использованию офисное помещение, полностью или частично предоставляемое в пользование юридическим лицам по договору, предусматривающему оказание комплекса сопутствующих услуг.

В номинации учитываются все Объекты Коммерческой недвижимости класса А и В, находящиеся в управлении сервисного оператора. Общая площадь сервисных офисов Конкурсанта должна составлять не менее 1000 кв. м. Под площадью сервисного офиса понимается общая площадь в собственности сервисного оператора либо в аренде, включая общие зоны.

В качестве Конкурсантов рассматриваются профессиональные операторы сервисных офисов, владеющие/пользующиеся площадями на долгосрочной основе и оказывающие комплекс услуг на одном и более Объекте Коммерческой недвижимости. Услуги, предоставляемые субарендаторам, а также характеристики помещений сервисного офиса должны существенно отличаться (например, по степени готовности к эксплуатации, оснащению, предоставляемым услугам) от услуг и характеристик помещений, предоставленных/предоставляемых в аренду собственником на данном объекте.

В ходе конкурсного отбора оценивается степень произведенных Конкурсантом улучшений характеристик помещений, а также спектр предлагаемых клиентам услуг.

Обязательным условием для участия в номинации является наличие у Конкурсанта собственного бренда сети сервисных офисов.

Конкурсный отбор проводится на основе данных, указанных в анкете Заявки, которая заполняется Конкурсантом на сайте http://www.cre-awards.ru/ в предусмотренные Оргкомитетом Премии сроки. Дополнительная информация и/или документальное подтверждение указанных в Заявке данных запрашивается Оргкомитетом при необходимости.

Деятельность Конкурсантов оценивается в ходе двух туров конкурсного отбора путем присвоения баллов за определенные количественные и качественные показатели, а также путем сравнительной оценки Жюри на заседаниях 2 тура.

Не более пяти финалистов номинации определяются по результатам 1 тура конкурсного отбора. Второй тур номинации проходит на заседании Комитета Жюри. Победитель определяется, исходя из суммы баллов 1 и 2 тура конкурсного отбора.

Критерии оценки:

- Объем портфеля;
- Прирост портфеля за год;
- Объем новых сделок;

- Уровень заполняемости;
- Качество и полнота услуг;
- Технологичность и инновационность;
- Презентация жюри.

3.4 Сделка года. Купля-Продажа

Принимать участие в данной номинации может любая сделка купли-продажи Объекта Коммерческой недвижимости или земельного участка, предназначенного под строительство Объекта Коммерческой недвижимости, завершенная в году, предшествующем году проведения церемонии награждения Премии.

В зависимости от места расположения Объекта Коммерческой недвижимости сделка с ним может принимать участие либо в московской, либо в федеральной Премии. В случае пакетной сделки (комплексной сделки с несколькими объектами), такая сделка может быть заявлена к участию на одну из Премий полностью либо частично в соответствии с регионом на усмотрение Конкурсанта.

Датой сделки для целей участия в Премии является дата акта к договору купли-продажи. В случае если акт еще не подписан, датой сделки для целей участия в Премии может по усмотрению Оргкомитета Премии считаться дата заключения договора купли-продажи при наличии других подтверждающих документов.

Подавать Заявку на участие в данной номинации может либо участник сделки, либо консультант, участвовавший в заключении данной сделки.

Обязательным условием для участия в данной номинации является указание сторон сделки. В случае возникновения спорной или противоречивой ситуации при определении сторон, задействованных в сделке, такие сделки не могут принимать участие в Премии.

При наличии большого количества заявок номинация по решению Организатора может быть разделена на несколько номинаций по типам недвижимости.

3.4.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления конкурсной Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии http://www.cre-awards.ru/.
2. Внести необходимые данные о сделке в конкурсную Заявку.
3. Направить Оргкомитету Премии CRE AWARDS документальное подтверждение факта, даты и объекта сделки, информацию о сторонах сделки, а также о компании-консультанте (при наличии).

3.4.2 Первый тур

В первом туре члены Жюри каждого Комитета основных номинаций путем онлайн голосования определяют наиболее достойные сделки. При определении наиболее значимых для рынка сделок члены Жюри руководствуются своим профессиональным мнением.

Члены Жюри не имеют права выбирать сделки, которые были проведены с их участием или с участием аффилированных им компаний. Проверка голосов на аффилированность по сделке осуществляется Оргкомитетом Премии и Независимым Консультантом.

Во второй тур проходят не более пяти сделок в общей номинации либо не более 3-х в случае разделения номинации по типам недвижимости сделок, набравших наибольшее количество голосов членов Жюри всех Комитетов. В случае равного или близкого количества голосов количество Номинантов может быть увеличено по решению Организатора.

3.4.3 Второй тур

Члены Жюри всех Комитетов на заседании получают список номинированных сделок и краткую информацию о них, подготовленную Оргкомитетом Премии на основании поданной Заявки. Каждый член Жюри путем закрытого голосования выбирает одну из номинированных сделок. Побеждает сделка, набравшая наибольшее количество голосов в номинации.

Критерии оценки:

- Основные параметры сделки;
- Значимость сделки для рынка;
- Сложность реализации.

3.5 Сделка года. Аренда

Подавать Заявку на участие в данной номинации может как компания-консультант/брокер, при участии которой сделка была совершена, так и компания-участник сделки. Одна компания имеет право заявить к участию всего три сделки - по одной в каждой категории недвижимости: офисной, торговой, складской.

В зависимости от места расположения Объекта Коммерческой недвижимости сделка с ним может принимать участие либо в московской, либо в федеральной Премии. В случае пакетной сделки (комплексной сделки с несколькими объектами), такая сделка может быть

заявлена к участию на одну из Премий полностью либо частично в соответствии с регионом на усмотрение Конкурсанта.

Датой сделки для целей участия в Премии является дата акта к договору аренды. В случае если акт еще не подписан, датой сделки для целей участия в Премии может по усмотрению Оргкомитета Премии считаться дата заключения договора аренды, а также акта приемки услуг консультанта при наличии других подтверждающих документов.

Обязательным условием для участия в данной номинации является указание сторон сделки. В случае возникновения спорной или противоречивой ситуации при определении сторон, задействованных в сделке, такие сделки не могут принимать участие в Премии.

К участию в конкурсной программе принимаются новые сделки по аренде офисных (не ниже класса В), торговых или складских площадей, совершенные в предыдущем календарном году, на срок не менее трех лет.

Сделка может быть номинирована только один раз в одном сегменте недвижимости.

Пролонгация договора аренды или изменение условий существовавшего ранее договора без изменения сторон не считаются новыми сделками и не могут рассматриваться к участию в данной номинации. Для целей Премии пролонгацией также считается расторжение договора и заключение нового на иных условиях без изменения сторон договора.

3.5.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии http://www.cre-awards.ru/
2. Внести необходимые данные о сделке в конкурсную Заявку.
3. Направить Оргкомитету Премии CRE AWARDS документальное подтверждение факта, даты и объекта сделки, срока аренды, а также информацию о сторонах сделки и компании-консультанте (при наличии).

3.5.2 Первый тур

Первый тур представляет собой количественную оценку параметров сделки.

По три Конкурсанта из каждого сегмента Коммерческой недвижимости, набравшие максимальное количество баллов, допускаются ко второму туру голосования. В случае равного или близкого количества голосов количество Номинантов может быть увеличено по решению Организатора.

3.5.3 Второй тур

На заседании Комитетов члены Жюри офисного, торгового и складского комитетов получают список номинированных сделок в своем сегменте и краткую информацию о них, подготовленную Оргкомитетом Премии на основе первоначальных заявок. Каждый член Жюри выбирает одну из номинированных сделок.

Баллы первого и второго туров голосования суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

В каждом из сегментов – офисная недвижимость, торговая недвижимость, индустриальная недвижимость – выбирается одна сделка-победитель.

Критерии оценки:

- Основные параметры сделки;
- Значимость сделки для рынка;
- Сложность реализации.

3.6 Персона года

Задачей определения победителя в данной категории является отражение исключительных заслуг и достижений наиболее достойного профессионала рынка Коммерческой недвижимости в прошедшем году. Премией рассматриваются топ-менеджеры и собственники ключевых компаний отрасли. При этом заслуги и достижения предыдущих лет в номинации не рассматриваются.

На всех этапах голосования к учету Премией принимаются голоса, отданные за Конкурсантов, за исключением представителей той же компании, что и голосующий.

По решению Организатора категория «Персона года» может быть разделена на одну или более номинаций.

В номинации не могут принимать участие:

- лица, которые вышли в финал по результатам 1-го тура и стали Номинантами Премий, состоявшихся в течение года до проведения текущей Премии;

- лица, получившие звание «Персона года» два и более раз;

- более одного представителя от компании, а также другие представители той же компании в течение 1 года после победы в номинации (пропускают не менее 2-х Премий).

Примечание: Лицо, получившие звание «Персона года» московской или федеральной премий CRE AWARDS, может принять участие в номинации второй раз не ранее чем через 2 года (пропускает не менее 4-х Премий).

Каждые 10 лет, начиная с Московской премии CRE AWARDS 2024, учет побед и выходов в финал обнуляется.

3.6.1 Отборочный тур

Предварительный список участников номинации составляется Оргкомитетом Премии на основе рейтинга CRE 100 за прошедший год в приложении журнала «CRE Коммерческая недвижимость» и собственного экспертного мнения Организатора Премии.

Примечание:

В предварительный список участников не включаются представители государственных, административных и/или политических структур, а также представители смежных отраслей, для которых коммерческая недвижимость не является основной сферой деятельности.

3.6.2 Первый тур

Жюри первого тура голосования в данной номинации являются члены Жюри, заявленные для участия в первом туре голосования в основных номинациях.

Каждый член Жюри выбирает десять персон из предварительного списка участников, составленного Организатором, и присваивает им места с первого по десятое. В процессе голосования член Жюри может добавить в этот список три персоны на свое усмотрение, при этом член Жюри не вправе предлагать свою кандидатуру, а также предлагать или выбирать представителей своей группы компаний.

По итогам голосования формируется список Номинантов, набравших наибольшее количество голосов.

3.6.3 Оформление конкурсной Заявки

Каждому из Номинантов Оргкомитет Премии по электронной почте направляет уведомление о прохождении во второй тур Премии с перечнем данных, необходимых для дальнейшего участия в номинации «Персона года».

Для оформления конкурсной Заявки требуется предоставить запрашиваемые данные Оргкомитету Премии в указанные в уведомлении сроки. В случае непредоставления информации Конкурсант может быть отстранен от участия в Премии.

От трех до шести Номинантов в каждой номинации категории «Персона года» допускаются к участию во втором туре Премии. В случае равного или близкого количества голосов количество Номинантов может быть увеличено по решению Организатора.

3.6.4 Второй тур

Во втором туре на заседании профильных Комитетов члены Жюри получают бланк для голосования с перечислением Номинантов, а также доступ к информации об их профессиональной деятельности. В ходе закрытого голосования каждый член Жюри

выбирает одного из Номинантов за исключением своей кандидатуры или представителей своей группы компаний.

Критерии оценки:

- Достижения компании за год;
- Личный вклад руководителя;
- Выбор стратегии развития;
- Управление командой;
- Инновативность.

3.6.5 Третий тур

На церемонии награждения Премии каждому гостю предоставляется возможность проголосовать за одного из Номинантов помимо своей кандидатуры и представителей своей группы компаний.

Победителем становится Номинант, набравший наибольшее количество баллов суммарно по трем турам голосования.

Награда в данной номинации является персональной и требует для её вручения личного присутствия Номинанта на церемонии награждения Премии. Уважительные причины отсутствия рассматриваются Оргкомитетом совместно с Независимым Консультантом в индивидуальном порядке.

4 . Специальные номинации

- Номинация «Зелёный Кирпич в офисной недвижимости»;
- Номинация «Зелёный Кирпич в торговой недвижимости»;
- Номинация «Зелёный Кирпич в индустриальной недвижимости»;
- Номинация «Зелёный Кирпич в гостиничной недвижимости»;
- Номинация «Зелёный Кирпич в многофункциональной недвижимости»;
- Номинация «Технопарки»;
- Номинация «Концепция многофункционального комплекса»;
- Номинация «Концепция бизнес-центра»; *
- Номинация «Концепция отеля»; *
- Номинация «Концепция курортной недвижимости»; *
- Номинация «Концепция торгового центра, магазина»; *
- Номинация «Концепция Light Industrial»; *.

* Номинации проводятся в рамках Международной архитектурно-девелоперской премии Real Estate Property Awards (Премия REPA). Заявки на участие принимаются на официальном сайте Премии REPA: https://propertyawards.com

Специальные номинации проводятся по решению Оргкомитета Премии, их перечень может быть изменен по решению Организатора.

4.1 «Зелёный Кирпич»

Целью номинации является привлечение внимания девелоперов, собственников и управляющих компаний Объектов Коммерческой недвижимости, а также общественности к вопросам устойчивого развития и экологии. Премия присуждается наиболее выдающимся «зелёным» Объектам Коммерческой недвижимости, соответствующим принципам устойчивого развития, экологичного строительства и эксплуатации объектов недвижимости.

Обязательным требованием для участия в номинации является эксплуатация объекта в соответствии с принципами устойчивого развития, при этом год ввода в эксплуатацию построенного и функционирующего Объекта Коммерческой недвижимости значения не имеет.

Для целей Премии под «зелёным» Объектом Коммерческой недвижимости понимается здание, которое уменьшает или устраняет негативное воздействие на человека и окружающую среду, экономит природные ресурсы и улучшает качество нашей жизни.

Наличие у Объекта Коммерческой недвижимости сертификации в соответствии с российскими или международными стандартами не является обязательным условием для участия в номинации.

Подать Заявку на участие в номинации может уполномоченный представитель девелопера, собственника или арендатора объекта, располагающий всей информацией, необходимой для заполнения анкеты Заявки и защиты объекта на заседании Жюри во втором туре Премии.

Объект Коммерческой недвижимости может принять участие в категории «Зеленый Кирпич» повторно, пропустив не менее одной Премии, в случае существенного изменения характеристик объекта и/или реализации комплекса новых мер в области устойчивого развития. Заявки от объектов-победителей в данной категории повторно не принимаются. В текущем году заявитель может подать Заявку на участие в премии только на один Объект Коммерческой недвижимости в каждой из номинаций данной категории.

4.1.1 Первый тур

Для оформления конкурсных заявок требуется:

- пройти регистрацию на соответствующей странице сайта Премии. http://www.cre-awards.ru/;

- внести подробные и достоверные данные об Объекте Коммерческой недвижимости в конкурсную Заявку;

Заявки рассматриваются Оргкомитетом на предмет достаточности предоставленной информации и её соответствия положениям Устава.

Первая часть первого тура представляет собой количественную оценку показателей эффективности реализуемых на объекте мер по устойчивому развитию. Вторая часть первого тура проходит онлайн и представляет собой оценку показателей объекта со стороны Жюри.

Не более пяти Конкурсантов, набравших максимальное количество баллов по результатам двух частей первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии.

4.1.2 Второй тур

Для участия во втором туре Номинанту необходимо:

- подготовить подробную презентацию Объекта Коммерческой недвижимости и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в предусмотренные сроки;

- в указанное время присутствовать на заседании членов Жюри Комитетов, представить презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, ответить на вопросы членов Жюри.

Критерии оценки:

- Экологичность материалов;
- Ресурсосбережение;
- Обращение с отходами;
- Комфорт и благополучие;
- Вовлечение пользователей;
- Презентация проекта жюри.

4.2 Технопарки

Специальная номинация «Технопарки» проводится Организатором совместно с Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы в рамках московской Премии. Целью номинации является отметить лучшие проекты технологической инфраструктуры столицы и привлечь внимание профессионального сообщества к развитию этого сегмента коммерческой недвижимости.

В номинации оценивается эффективность технопарков с точки зрения девелопмента, качества инфраструктуры и условий для размещения технологических компаний. Особое внимание будет уделяться функциональности объектов, их коммерческой эффективности и возможностям для развития производственной и научно-исследовательской деятельности резидентов.

К участию принимаются действующие объекты технологической инфраструктуры и инвестиционные приоритетные проекты города Москвы по созданию технопарков общей площадью от 10 000 кв. м.

Критерии оценки:

- Локация;
- Эффективность использования территории;
- Уникальность концепции проекта;
- Объекты инфраструктуры коллективного использования;
- Условия для кооперации резидентов;
- Коммерческая эффективность объекта;
- Комфортная среда;
- Информационная открытость.

4.2.1 Первый тур

Для оформления конкурсных заявок требуется:

- пройти регистрацию на соответствующей странице сайта Премии. (www.cre-awards.ru);

- внести подробные и достоверные данные об Объекте Коммерческой недвижимости в конкурсную Заявку;

- загрузить в специальный раздел конкурсной Заявки отсканированный акт ввода в эксплуатацию, либо другие предусмотренные п. 2.1. Устава документы, а также фотографии Объекта Коммерческой недвижимости и поэтажные планы.

Заявки рассматриваются Оргкомитетом на предмет достаточности предоставленной информации и её соответствия положениям Устава, в результате чего заявленный Объект Коммерческой недвижимости признается Конкурсантом и включается в список для онлайн голосования Жюри первого тура.

Три Конкурсанта, набравшие максимальное количество голосов по результатам первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии. В случае равного или близкого по значению количества голосов, а также в других предусмотренных настоящим Уставом случаях, состав финалистов может быть расширен до 4-х или более по решению Оргкомитета.

4.2.2 Второй тур

Для участия во втором туре Номинанту необходимо:

- подготовить презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, продолжительностью 10 минут, и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в установленные сроки;

- присутствовать на заседании Жюри Комитета в указанное Организатором время, представить 10-минутную презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, ответить на вопросы членов Жюри.

4.3 Концепции объектов коммерческой недвижимости

Номинации проводятся в рамках Международной архитектурно-девелоперской премии Real Estate Property Awards (Премия REPA). Заявки на участие принимаются на официальном сайте Премии REPA: https://propertyawards.com в соответствии с условиями Премии REPA.

Рассматриваются проекты, расположенные в России, находящиеся на стадии строительства или открытых продаж до получения разрешения на ввод в эксплуатацию. Условием участия является наличие у объекта действующего разрешение на строительство, срок действия которого истекает до окончания года, предшествующего году проведения церемонии награждения Премии REPA

Презентации финалистов блока «Концепции» категории «Коммерческая недвижимость» II этапа Премии REPA рассматриваются на заседаниях профильных Комитетов Жюри московской Премии CRE Awards.

5 . Заключительные положения

5.1 Порядок внесения изменений в Устав

Оргкомитет вправе вносить любые изменения в настоящий Устав, в том числе относящиеся к процедуре конкурсного отбора, не позднее 3-х месяцев до даты проведения очередной Премии.

Действующий Устав публикуется на официальном сайте Премии http://www.cre-awards.ru/ в разделе «Устав». Информация о внесении изменений в Устав Премии должна быть анонсирована на сайте http://www.cre-awards.ru/ в разделе «Новости». При этом предыдущая версия остается доступной пользователям.

Изменения, внесенные в Устав Премии, вступают в силу с даты публикации обновленной версии Устава на сайте http://www.cre-awards.ru/ в разделе «Устав».

5.2 Подача апелляции

Конкурсант или Номинант Премии имеет право подать апелляцию по результатам первого или второго тура соответственно. Члены Жюри либо другие лица помимо Конкурсанта или Номинанта не вправе подавать апелляцию.

Рассмотрение апелляций осуществляется на платной основе. Стоимость рассмотрения апелляции по результатам первого тура составляет 100 тыс. руб., по результатам второго тура – 150 тыс. руб. без учета НДС за рассмотрение одной апелляции в одной номинации.

Для инициации процедуры апелляции по результатам 1-го тура Премии Конкурсанту необходимо направить Оргкомитету апелляционное письмо на официальном бланке Конкурсанта в течение трех рабочих дней после опубликования на официальном сайте Премии http://www.cre-awards.ru/ списка Номинантов, прошедших во второй тур, указав при этом обоснованную причину для пересмотра результатов первого тура.

Апелляционное письмо, поданное по итогам первого тура, рассматривается Организатором Премии не более пяти рабочих дней с момента получения оплаты за рассмотрение соответствующей апелляции. Запуск процедуры апелляции осуществляется по решению Оргкомитета Премии. При положительном решении Оргкомитета по рассмотренной апелляции, количество Номинантов может быть увеличено.

Апелляция по результатам второго тура подается Номинантом не позднее 1-го календарного месяца после объявления результатов на церемонии награждения Премии. Для инициации процедуры апелляции по результатам 2-го тура Премии Номинанту необходимо направить Оргкомитету апелляционное письмо на официальном бланке, указав

обоснованную причину для пересмотра результатов. Апелляционное письмо, поданное по результатам 2-го тура Премии, рассматривается Организатором в течение 2-х месяцев с момента получения оплаты за рассмотрение соответствующей апелляции, по истечении которых Оргкомитет обязан: 1) либо направить заявителю письмо с обоснованным отказом в принятии апелляции; 2) либо опубликовать решение об аннулировании номинации; 3) либо признать победителем Номинанта, занявшего второе место по итогам всех туров Премии.

В качестве обоснования при подаче апелляции необходимо указать факты предоставления Конкурсантом/Номинантом недостоверной информации, повлиявшей на результаты голосования, при этом претензии к процедуре конкурсного отбора не рассматриваются.

Оргкомитет Премии оставляет за собой право привлекать к рассмотрению апелляции как участников Исследовательского Форума, так и других экспертов рынка.

5.3 Срок хранения документации

Срок хранения документации, связанной с конкурсной программой Премии, составляет три года с даты завершения соответствующей Премии.

© 2026-2027 ООО «ХЕА КОММУНИКЕЙШН»
Все права защищены. Никакая часть данного документа не может быть использована в какой бы то ни было форме, включая размещение в сети Интернет, без письменного разрешения владельца авторских прав.