

Оглавление

Термины и определения	3
Преамбула	3
1. Общие положения	4
1.1 Организатор	5
1.2 Конкурсанты и Номинанты	6
1.3 Независимый Консультант	7
1.4 Экспертный совет	7
1.5 Исследовательский форум	8
1.6 Жюри	8
1.7 Аффилированность	11
1.8 Достоверность информации	12
1.9 Партнёры и спонсоры	12
1.10 Структура Премии	12
1.10.1 Территориальный охват	12
1.10.2 Номинации	12
1.10.3 Этапы конкурсного отбора	13
1.11 Официальный приз	13
2. Основные номинации	15
2.1 Условия участия в основных номинациях	15
2.2 Редевелопмент	16
2.3 Процедура конкурсного отбора в основных номинациях	17
2.3.1 Первый тур	17
2.3.2 Второй тур	17
2.4 Офисная недвижимость	18
2.5 Торговая недвижимость	18
2.6 Многофункциональная недвижимость	18
2.7 Индустриальная недвижимость	19
2.8 Гостиничная недвижимость	19
3. Профессиональные номинации	21
3.1 Консультант года	21
3.2 Девелопер года	24
3.3 Управление недвижимостью	25
3.3.1 «Управляющая компания года. Property Management» и «Управляющая компания года. Facility Management»	25
3.3.2 Управляющая компания года. Asset Management	28
3.3.3 Сервисный офис	29
3.4 Сделка года. Купля-Продажа	30
3.5 Сделка года. Аренда	31
3.6 Персона года	33
4. Специальные номинации	35
4.1 «Зелёный Кирпич»	35
4.2 The Crystal Award	36
4.3 Лучший архитектор года	37

Устав Премии CRE Awards
(с изменениями от 16.11.2023 г.)

4.4	Лучшая инжиниринговая компания года	37
5.	Заключительные положения	38
5.1	Порядок внесения изменений в Устав	38
5.2	Подача апелляции	38
5.3	Срок хранения документации	39

[Предыдущая версия Устава CRE Awards](#)

Термины и определения

Используемые в тексте Устава термины, начинающиеся с заглавной буквы, имеют значение, определенное ниже:

Премия или Премия CRE Awards	означает ежегодную профессиональную премию в области коммерческой недвижимости Commercial Real Estate Moscow Awards или Commercial Real Estate Federal Awards;
Коммерческая недвижимость	имеет значение, указанное в пункте 1 Устава;
«Оргкомитет Премии» или «Организатор»	имеет значение, указанное в пункте 1.2 Устава;
Объект Коммерческой недвижимости	имеет значение, указанное в пункте 1 Устава;
Номинант Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.3 Устава;
Конкурсант Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.3 Устава;
Экспертный совет Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.4 Устава;
Жюри Премии	имеет значение, указанное в пункте 1.5 Устава;
Исследовательский форум	имеет значение, указанное в пункте 1.7 Устава;
Редевелопмент	имеет значение, указанное в пункте 2.2 Устава;
Заявка	означает анкету Конкурсанта, заполненную на сайте http://www.cre-awards.ru/
Анкетные данные	Означает информацию, указанную в Заявке либо предоставленную Конкурсантом Премии по запросу Организатора

Преамбула

Ежегодная профессиональная премия в области коммерческой недвижимости Commercial Real Estate Awards (CRE Awards) была учреждена в 2003 году по инициативе отраслевого бизнес-сообщества и за многие годы зарекомендовала себя как наиболее значимое событие индустрии коммерческой недвижимости.

Выход в финал и победа в CRE Awards оценивается профессиональным сообществом как важное достижение, способствующее продвижению объектов и компаний на рынке. Церемония награждения и гала-ужин в честь лауреатов Премии являются одним из самых ожидаемых событий индустрии коммерческой недвижимости.

Основная цель Премии CRE Awards – установление стандартов девелопмента и определение принципов управления и эксплуатации объектов коммерческой недвижимости в целях формирования приоритетов развития отрасли.

В задачи Премии входит:

- содействие формированию стандартов качества объектов коммерческой недвижимости;
- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности отрасли;
- отражение ситуации на рынке нового строительства, редевелопмента, а также услуг в сфере коммерческой недвижимости через оценку достижений компаний в основных сегментах рынка за прошедший календарный год.

Методика оценки проектов и компаний разработана специалистами Московского исследовательского форума (Moscow Research Forum), объединившего аналитические подразделения пяти ведущих международных консалтинговых компаний в области недвижимости, и ежегодно актуализируется экспертным советом участников рынка. Уникальная методика расчетов Премии является собственностью Организатора и представляет собой коммерческую тайну. Правильность применения методики проверяется Независимым Консультантом Премии.

В состав жюри Премии ежегодно входит более 200 признанных экспертов отрасли. Конкурсный отбор состоит из нескольких этапов, которые могут включать в себя в зависимости от номинации: количественный анализ показателей, онлайн голосование, защиту презентаций на очных заседаниях жюри, голосование гостей церемонии награждения. Присуждение Премий в каждой из номинаций происходит в соответствии с положениями настоящего Устава.

Подача заявок и участие в конкурсном отборе Премии CRE Awards проходит на **безвозмездной** основе.

1. Общие положения

Для целей Премии под **Коммерческой недвижимостью** понимаются объекты капитального строительства, предназначенные и используемые для осуществления коммерческой деятельности с извлечением регулярной прибыли от сдачи таких объектов в аренду.

Объектом Коммерческой недвижимости является отдельностоящее здание, часть здания или комплекс зданий. Коммерческая деятельность по сдаче Объекта Коммерческой недвижимости в аренду должна являться приоритетной для собственника Объекта Коммерческой недвижимости и осуществляться на рыночных условиях.

Примечания:

1. В случае если Объект Коммерческой недвижимости построен для собственного использования, т.н. build-to-suit, но с привлечением профессионального девелопера, такой Объект Коммерческой недвижимости может участвовать в Премии в основных номинациях.

2. В категории «Управляющая компания года. Facility Management» помимо обслуживания Объектов Коммерческой недвижимости рассматривается обслуживание зданий, находящихся в пользовании самого собственника, за исключением зданий, находящихся в государственной или муниципальной собственности, при условии соблюдения других требований Устава Премии к Объектам Коммерческой недвижимости.

Виды Коммерческой недвижимости, рассматриваемые Премией: для участия в основных номинациях Премии принимаются заявки в отношении Объектов Коммерческой недвижимости нового строительства или Редевелопмента офисного, торгового, складского и гостиничного назначения, а также совмещающие указанные функции (многофункциональная недвижимость).

Премией рассматриваются исключительно Объекты Коммерческой недвижимости, которые можно отнести к **высококачественной коммерческой недвижимости**, а именно объекты:

- класса А и В при наличии общепринятой классификации (для офисных и складских объектов);
- 3 и более звезды (для гостиничных объектов);
- соответствующие понятию «высококачественная недвижимость» по основным сравнимым критериям для объектов данного назначения (например, по уровню ставок аренды или другому применимому показателю - для объектов торгового назначения).

В профессиональных номинациях учитываются Объекты Коммерческой недвижимости, указанные в основных номинациях, земельные участки (в порядке, предусмотренном Уставом для соответствующих номинаций), а также другие коммерческие объекты, соответствующие определению Объекта Коммерческой недвижимости.

Примечания:

1. В случае если класс Объекта Коммерческой недвижимости определить затруднительно, Организатор Премии самостоятельно определяет класс Объекта Коммерческой недвижимости на основании мнения Независимого Консультанта и/или экспертов Исследовательского Форума.

2. В номинации «Управляющая компания года. Property Management» объекты гостиничного назначения Премией не рассматриваются.

3. В номинации «Сделка года. Купля-продажа» могут принимать участие сделки с земельными участками, предназначенными под строительство Объектов Коммерческой недвижимости.

4. В номинации «Консультант года» по решению Организатора могут учитываться сделки с земельными участками.

1.1 Организатор

Организатором и техническим исполнителем Премии CRE Awards является ООО «ПРЕССКОМ».

1.1.1 Организатор вправе:

- запрашивать у Конкурсантов Премии необходимую информацию и документы для подтверждения Заявки, а также в других предусмотренных настоящим Уставом случаях;
- предоставлять доступ к информации Заявки членам Жюри в целях проведения голосования;
- передавать Независимому Консультанту Заявки, данные голосования Жюри и документы, предоставляемые Конкурсантами в целях проведения конкурсного отбора Премии;
- размещать публично доступную информацию о Конкурсанте, осуществлять фото- и видеосъемку, публиковать интервью, готовые фото- и видеоматериалы о Конкурсантах Премии в средствах массовой информации, сети Интернет и социальных сетях Организатора, а также использовать указанные выше материалы и информацию в видеоконтенте церемонии награждения без дополнительного согласия Конкурсантов и без уплаты каких-либо компенсаций и/или вознаграждения.

1.1.2 Организатор обязуется:

- провести конкурсный отбор и вручить награду победителям Премии в соответствии с настоящим Уставом;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных для целей Премии от Конкурсантов, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- не предоставлять без согласия Конкурсанта информацию, полученную от Конкурсанта в процессе конкурсного отбора и не являющуюся публичной, третьим лицам помимо Независимого Консультанта Премии, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- публиковать на сайте Премии информацию об изменениях настоящего Устава;
- посредством публикации на сайте Премии или другим способом (например, электронная почта) информировать Конкурсантов об этапах Премии, изменении статуса Конкурсантов и необходимых со стороны Конкурсантов действиях, а также о возможном изменении даты и места проведения церемонии награждения.

1.2 Конкурсанты и Номинанты

Конкурсантами Премии считаются компании, подавшие Заявки в установленные Организатором сроки и соответствующие требованиям Устава Премии. Соответствие Заявки Уставу определяется Организатором и/или Независимым Консультантом Премии.

В целях максимально полного отражения текущей ситуации на рынке коммерческой недвижимости Организатор Премии вправе самостоятельно определять к участию значимые публичные Объекты Коммерческой недвижимости, а также компании, профессионально оказывающие услуги на рынке коммерческой недвижимости, руководствуясь информацией из открытых источников, даже при отсутствии согласия собственников таких объектов и компаний.

Исключение Конкурсантов (снятие Заявок) возможно только по решению Организатора по причине выявленного несоответствия требованиям Устава, при подаче повторной Заявки на участие Объекта Коммерческой недвижимости или сделки с ним, либо в случае переноса Организатором Заявки на следующий год в предусмотренных Уставом случаях.

Номинантами (или Финалистами) Премии становятся Конкурсанты, прошедшие во второй тур в соответствующей номинации.

Конкурсанты и Номинанты, а также их аффилированные лица (как они определены в пункте 1.7 настоящего Устава) не вправе каким-либо образом влиять на процесс конкурсного отбора и голосования Жюри Премии.

При обнаружении Организатором обстоятельств, достоверно свидетельствующих об оказании воздействия на членов Жюри Премии, Организатор принимает решение о несоответствии Конкурсанта или Номинанта требованиям настоящего Устава и прекращает рассмотрение его Заявки.

Во избежание возможного влияния на членов Жюри во время очного голосования во втором туре Премии Номинанты не вправе: раздавать жюри какие-либо подарки, сувениры и информационные материалы; а также размещать материалы рекламного характера в печатных

изданиях Организатора, распространяемых на заседаниях Комитетов Жюри. В случае предварительного заключения рекламных договоров Номинант обязан согласовать с Организатором перенос размещения на другие выпуски.

1.2.1 Конкурсант вправе:

- получать информацию о графике подготовки и условиях участия в Премии;
- получить информацию об Организаторе Премии;
- получить награду, в случае признания его победителем номинации в соответствии с настоящим Уставом;
- подать апелляцию в соответствии с положениями пункта 5.2 настоящего Устава.

1.2.2 Конкурсант обязуется:

- соблюдать положения настоящего Устава, а также выполнять все необходимые действия, связанные с участием в Премии, в установленные Организатором сроки;
- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая, но, не ограничиваясь, расходами на участие в церемонии награждения, а также транспортными, телекоммуникационными, курьерскими и почтовыми расходами;
- присутствовать на очных заседаниях Жюри, в случаях предусмотренных настоящим Уставом;
- получить награду в случае её присуждения в установленном Организатором месте и в установленное время;
- принимать участие в интервью об участии в Премии для средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящим Уставом.

1.3 Независимый Консультант

Роль Независимого Консультанта Премии CRE Awards состоит в наблюдении за соблюдением положений Устава. Независимый Консультант проверяет процесс конкурсного отбора и голосования Жюри в целях соблюдения равных условий участия в отношении всех Конкурсантов.

В качестве Независимого Консультанта Премии может выступать любая известная на рынке профессиональная юридическая, аудиторская либо консалтинговая компания, осуществляющая свою деятельность на рынке Коммерческой недвижимости.

Независимый Консультант не вправе выступать в качестве Конкурсанта.

Независимый Консультант не вправе разглашать какую-либо информацию, полученную от Организатора, в связи с выполнением функций Независимого Консультанта Премии CRE Awards.

1.4 Экспертный совет

Экспертный совет Премии CRE Awards рассматривает вопросы и предложения Номинантов и Конкурсантов, членов Жюри, Организатора, касающиеся правил участия в конкурсных программах Премии, критериев оценки, процедуры судейства, возможности учреждения новых номинаций.

Заседания Экспертного совета проводятся при необходимости по инициативе Организатора Премии. Решения Экспертного совета носят рекомендательный характер и могут служить основанием для внесения изменений в Устав для Организатора Премии.

В Экспертный совет CRE Awards входят руководители ведущих инвестиционных, девелоперских, консалтинговых, управляющих и других компаний, осуществляющих свою профессиональную деятельность на рынке Коммерческой недвижимости.

Состав Экспертного совета формируется Организатором.

1.5 Исследовательский форум

Исследовательский форум Премии – это объединение представителей аналитических подразделений ведущих консалтинговых компаний рынка недвижимости в целях установления общих стандартов, критериев и методологии конкурсного отбора Премии. Участники Исследовательского форума должны располагать профессиональной компетенцией во всех сегментах коммерческой недвижимости, рассматриваемых Премией.

Состав Исследовательского форума сформирован в момент учреждения Премии. Изменение перечня компаний, входящих в состав Исследовательского форума, возможно по инициативе его представителей и/или Организатора Премии.

В задачи Исследовательского форума входит предоставление Организатору информации, экспертных заключений и аналитических материалов, необходимых в процессе конкурсного отбора Премии в целях объективного отражения Премией CRE Awards текущей ситуации на рынке Коммерческой недвижимости.

1.6 Жюри

Участие в Жюри Премии CRE Awards – это почетная и ответственная роль, свидетельствующая об авторитетности эксперта на рынке Коммерческой недвижимости. Основная миссия и обязанность члена жюри – отдать свой голос за наиболее достойного, по его компетентному мнению, Конкурсанта в определенной номинации.

Голосование жюри Премии проходит в очной и онлайн формах. Первый тур голосования проходит в онлайн форме. Второй тур голосования, как правило, проходит в форме защиты Номинантов на заседании Комитетов. Очная форма голосования подразумевает обязательное личное присутствие членов Жюри на заседании Комитета соответствующей номинации.

Примечание: В случае невозможности проведения заседаний Комитетов второго тура в форме очного присутствия заседание может быть проведено в онлайн форме по решению Оргкомитета Премии.

1.6.1. Состав Жюри

В состав Жюри Премии входят ведущие российские и международные эксперты, представители крупнейших девелоперских, консалтинговых, управляющих и инвестиционных компаний, а также другие участники рынка Коммерческой недвижимости, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в области Коммерческой недвижимости. При определении состава Жюри приоритет отдается девелоперам, которые должны составлять не менее 40% от количества членов Жюри Комитетов.

Обязанностью Организатора Премии является обеспечение авторитетного и многочисленного состава Жюри в целях достижения объективной профессиональной оценки Конкурсантов и Номинантов Премии.

Информация о составе Комитетов Жюри публикуется в специальном выпуске журнала «Commercial Real Estate», посвященном Премии. Состав комитетов жюри первого и второго туров голосования может отличаться. Жюри Комитетов второго тура должно включать не менее 25% состава Жюри первого тура. Минимальное количество членов Комитета Жюри второго тура составляет 11 человек.

1.6.2 Процедура отбора Жюри

Жюри Премии формируется Организатором на основе состава предыдущих лет с учетом новых заявок.

Для участия в Жюри претендент направляет в Оргкомитет заявку с описанием личных профессиональных достижений в соответствующей категории недвижимости не позднее 3-х месяцев до проведения очередной церемонии награждения Премии. Срок рассмотрения заявки составляет 3 рабочих дня, в случае положительного решения Оргкомитет направляет письменное приглашение участвовать в Жюри определенного Комитета в сроки, предусмотренные графиком проведения Премии.

При определении Организатором состава Жюри Комитетов не допускается:

- включение в состав Жюри лиц, в отношении которых Организатором установлено наличие конфликта интересов с Конкурсантами или Номинантами;
- судейство члена Жюри в номинации, где представлена компания, аффилированная члену Жюри либо компании, сотрудником которой он является;
- получение со стороны любых лиц членами Жюри каких-либо материальных или нематериальных благ, подарков либо иной выгоды в целях голосования или отказа от голосования за определённого Конкурсанта или Номинанта.

Во избежание возникновения конфликта интересов Оргкомитетом принимаются меры по исключению голосования со стороны заинтересованных/аффилированных лиц. В случае, если по мнению Конкурсанта, Номинанта или членов Жюри, в составе Жюри присутствуют вышеупомянутые лица вопрос об отстранении такого члена Жюри должен быть вынесен Председателем Комитета на голосование в начале заседания. В случае если о наличии конфликта интересов/аффилированности в отношении определенного члена Жюри стало известно после окончания голосования, Оргкомитет совместно с Независимым Консультантом вправе принять решение об аннулировании его голоса при подсчете результатов, либо в рамках рассмотрения апелляции в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Устава.

Решение о наличии конфликта интересов члена Жюри в отношении Конкурсанта/Номинанта принимается Оргкомитетом Премии. Представитель компании-девелопера, инвестора, собственника, консультанта, управляющей компании Конкурсанта/Номинанта не может принимать участие в голосовании в номинации, где представлен данный Конкурсант/Номинант.

В состав Жюри Комитета может входить только один представитель компании. Представитель компании может являться членом Жюри в нескольких Комитетах.

1.6.3 Процедура онлайн голосования Жюри в первом туре Премии

Жюри первого тура Премии состоит из профильных Комитетов, формирующихся из экспертов рынка Коммерческой недвижимости, специализирующихся на определенных сегментах рынка, или в определенных номинациях из заказчиков услуг Конкурсантов.

Члены жюри первого тура Премии путем онлайн голосования определяют лидеров номинации в целях их последующего прохождения во второй тур. В отдельных номинациях помимо либо вместо голосования Жюри предусмотрен количественный анализ анкетных данных Конкурсантов.

Представление объекта Жюри в первом туре Премии ограничено данными, указанными в анкете Заявки, которую Конкурсанты заполняют на сайте Премии.

Если в основных номинациях Заявка Конкурсанта по мнению члена Жюри не соответствует критериям номинации, член Жюри имеет возможность проголосовать за снятие с участия в Премии (дисквалификацию) Заявки Конкурсанта исключительно в первом туре голосования. Решение о снятии Заявки Конкурсанта принимается Организатором.

1.6.4 Процедура очного голосования Жюри во втором туре Премии

В целях проведения объективной и профессиональной оценки Конкурсантов и Номинантов члены Жюри второго тура Премии предварительно подписывают форму подтверждения члена Жюри, в которой обязуются:

- лично присутствовать на заседании Комитета в указанное в приглашении время и в указанном месте;
- присутствовать на презентациях всех Номинантов и соблюдать график и процедуры, предусмотренные протоколом заседания Комитета;
- проголосовать за выбор одного победителя, исходя из собственного профессионального экспертного мнения;
- не лоббировать и не дискредитировать какого-либо из представленных Номинантов во время, а также до или после заседания Комитета;
- не поддаваться влиянию третьих лиц в принятии своего решения по присуждению статуса победителя;
- не разглашать предварительные результаты голосования Комитета, включая информацию о собственном голосовании;
- в случае возникновения конфликта интересов по какому-либо из Номинантов, незамедлительно проинформировать об этом Организатора и не участвовать в голосовании в данной номинации.

Примечание: В случае если заседания Комитетов по решению Оргкомитета проводятся в онлайн формате под «личным присутствием» понимается участие в заседании онлайн. При этом все остальные положения настоящего Устава продолжают действовать и для онлайн формы заседаний.

Член Жюри Комитета обязан сделать выбор в пользу одного из Номинантов вне зависимости от того, присутствовал ли Номинант на заседании Комитета, выступил ли с презентацией или нет.

Голосование на заседаниях Комитета является закрытым. Результаты голосования членов Жюри разглашению не подлежат. Процесс голосования и подсчета результатов контролируются Независимым Консультантом.

1.6.5 Роль и обязанности Председателя Жюри

В обязанности Председателя Жюри соответствующего Комитета входит обеспечение закрытого голосования всех членов Жюри по кандидатурам Номинантов в целях определения победителя, а также контроль количественного состава Жюри и соответствия членов Жюри требованиям настоящего Устава.

В начале заседания Комитета Председатель устанавливает соответствие членов Жюри требованиям настоящего Устава, и принимает соответствующие решение о замене члена Жюри или отсутствии оснований для замены.

В ходе заседания Комитета в обязанности Председателя входит:

- проинформировать Жюри о порядке и процедуре голосования;
- обеспечить атмосферу профессионализма и конструктивного обсуждения Номинантов;
- обеспечить закрытость процесса голосования;
- обеспечить голосование по выбору победителя всеми членами Жюри.

1.7 Аффилированность

Аффилированное лицо для целей настоящего Устава определяется в соответствии с Законом РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Примечание:

В частности, «аффилированными лицами юридического лица являются:

член его Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления, член его коллегиального исполнительного органа, а также лицо, осуществляющее полномочия его единоличного исполнительного органа;

лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо;

лица, которые имеют право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица;

юридическое лицо, в котором данное юридическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица;

если юридическое лицо является участником финансово-промышленной группы, к его аффилированным лицам также относятся члены Советов директоров (наблюдательных советов) или иных коллегиальных органов управления, коллегиальных исполнительных органов участников финансово-промышленной группы, а также лица, осуществляющие полномочия единоличных исполнительных органов участников финансово-промышленной группы».

Для целей Премии аффилированными Конкурсанту/Номинанту лицами также являются компании и их представители, оказывающие эксклюзивные услуги либо являющиеся эксклюзивными заказчиками услуг Конкурсанта/Номинанта.

1.8 Достоверность информации

Достоверность информации, указанной в Заявке, а также предоставляемой Конкурсантом по запросу Организатора в ходе конкурсного отбора Премии, может быть проверена Оргкомитетом и Независимым Консультантом Премии.

Корректировка Конкурсантом информации, указанной в Заявке и/или предоставленной в порядке, предусмотренном Уставом для отдельных номинаций, возможна до завершения срока регистрации Заявок, а также до завершения верификации, если таковая предусмотрена номинацией. В дальнейшем Оргкомитет вправе удалить недостоверную и/или несоответствующую Уставу информацию Конкурсанта самостоятельно либо принять решение об отстранении Конкурсанта от участия в Премии.

В случае обнаружения недостоверной информации после завершения первого или второго тура Премии Оргкомитет действует в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Устава.

1.9 Партнёры и спонсоры

Миссия партнеров и спонсоров Премии заключается в поддержке и содействии реализации задач Премии CRE Awards.

Партнёром или спонсором Премии может выступить любое юридическое лицо. Партнёры и спонсоры Премии могут участвовать в Премии в качестве Конкурсантов в соответствии с положениями настоящего Устава за исключением спонсируемой номинации.

1.10 Структура Премии

1.10.1 Территориальный охват

Премия CRE Awards ежегодно проводится отдельно для московского и других регионов Российской Федерации. Московская Премия - CRE Moscow Awards выявляет и определяет лучшие Объекты Коммерческой недвижимости, а также компании, ведущие профессиональную деятельность в сфере коммерческой недвижимости, расположенные в Москве и Московской области. Федеральная Премия – CRE Federal Awards определяет лучшие объекты Коммерческой недвижимости, а также компании, ведущие профессиональную деятельность в сфере коммерческой недвижимости во всех регионах Российской Федерации, за исключением Москвы и Московской области.

По решению Оргкомитета Премии та или иная номинация за рассматриваемый год может проводиться как в соответствии с территориальным охватом Премии, так и в объединенном формате.

1.10.2 Номинации

Премия CRE Awards включает в себя основные, профессиональные и специальные номинации, правила участия в которых изложены в настоящем Уставе.

Номинации проводятся по решению Оргкомитета Премии. Решение о проведении той или иной номинаций принимается ежегодно для московской и федеральной Премий.

В рамках Премии возможно учреждение новых номинаций по решению Оргкомитета Премии. В случае невозможности внесения информации о новых номинациях в настоящий Устав в связи с пунктом 5.1, допускается проведение новой номинации в соответствии со

специально разработанными Положениями номинации, которые не могут противоречить основным принципам Премии и положениям настоящего Устава.

Номинация признается состоявшейся при количестве Конкурсантов не менее двух, в противном случае номинация признается несостоявшейся, а зарегистрированный Конкурсант переносится для участия в Премии следующего года либо по решению Оргкомитета может участвовать в другой наиболее близкой по параметрам номинации.

При большом количестве Заявок в номинации по решению Оргкомитета такая номинация может быть разделена на несколько в соответствии с применимыми критериями (например, класс, площадь объекта и т.п.).

1.10.3 Этапы конкурсного отбора

Процедура конкурсного отбора Премии может отличаться в различных номинациях, но, как правило, включает следующие этапы:

Отборочный тур - подача Заявок и регистрация участников, чьи Заявки соответствуют требованиям Устава, в качестве Конкурсантов. В отдельных номинациях, например, Девелопер и Персона года, а также в некоторых специальных номинациях, подача заявок не производится, а отборочный тур проводится Оргкомитетом в порядке, предусмотренном Уставом для таких номинаций.

I тур – онлайн голосование Жюри и/или количественный анализ данных Заявок, в результате которых Конкурсантам присваиваются баллы, на основании чего предусмотренное номинацией количество Конкурсантов проходит во второй тур и становится Номинантами Премии.

II тур – презентация проектов/компаний Номинантов и/или голосование членов Жюри на заседаниях Комитетов, по результатам которых определяются лауреаты и победители Премии в каждой из проводимых номинаций за исключением номинации «Персона года».

III тур Премии предусмотрен исключительно для номинации «Персона года». Голосование проводится непосредственно на церемонии награждения среди гостей и подразумевает личное присутствие.

1.11 Официальный приз

Официальным призом Премии, который вручается победителям основных и профессиональных номинаций, является «Золотой Кирпич».

«Золотой Кирпич» символизирует «золотой вклад» в основание возводимого здания. Приз, промышленный образец которого запатентован, повторяет размеры и очертания кирпича, используемого в строительстве. Приз изготовлен из латуни.

Каждый «Золотой Кирпич» имеет свой уникальный идентификационный номер. Организатор Премии может по запросу изготовить дубликат приза с тем же идентификационным номером и отметкой «копия».

Использование изображения «Золотого Кирпича» в любом формате возможно исключительно с письменного согласия и на условиях правообладателя ООО «ПРЕССКОМ».

В специальных номинациях, таких как, например, «Зелёный Кирпич», «The Crystal Award» и других предусмотрены специально разработанные награды (приз и/или диплом), в таких номинациях приз «Золотой Кирпич» не выдается.

2. Основные номинации

Категория «Офисная недвижимость»:

Номинация «Бизнес-центр класса А»;
Номинация «Бизнес-центр класса В»;
Номинация «Бизнес-парк»;
Номинация «Редевелопмент офисной недвижимости».

Категория «Торговая недвижимость»:

Номинация «Сверхбольшой торговый центр»;
Номинация «Крупный торговый центр»;
Номинация «Средний торговый центр»;
Номинация «Малый торговый центр»;
Номинация «Аутлет»;
Номинация «Редевелопмент торговой недвижимости».

Категория «Многофункциональная недвижимость»:

Номинация «Многофункциональный комплекс»;
Номинация «Коммерческая инфраструктура жилых комплексов»;
Номинация «Редевелопмент многофункциональной недвижимости».

Категория «Индустриальная недвижимость»:

Номинация «Крупный складской комплекс»;
Номинация «Средний складской комплекс»;
Номинация «Light Industrial»;
Номинация «Редевелопмент индустриальной недвижимости».

Категория «Гостиничная недвижимость»:

Номинация «Гостиница»;
Номинация «Апарт-отель»;
Номинация «Редевелопмент гостиничной недвижимости».

2.1 Условия участия в основных номинациях

Принимать участие в основных номинациях Премии могут Конкурсанты, представляющие Объекты Коммерческой недвижимости, введенные в эксплуатацию в результате нового строительства или Редевелопмента в календарном году, предшествующем году проведения Премии, а также в IV квартале предыдущего года.

Обязательным условием участия в Премии для вновь построенных Объектов Коммерческой недвижимости является предоставление Оргкомитету копии разрешения на ввод в эксплуатацию, дата выдачи которого является основанием для участия в Премии.

Объекты Редевелопмента признаются Конкурсантами на основании акта о проведенных работах, либо иного документа, подтверждающего соответствие проведенных работ положениям настоящего Устава.

Объект Коммерческой недвижимости может принимать участие в основных номинациях Премии только один раз и только в одной номинации, если настоящим Уставом не предусмотрено иное.

Примечания:

1. В случае если Объект Коммерческой недвижимости получил разрешение на ввод в эксплуатацию в IV квартале года, предшествующего году проведения Премии, он может принять участие в текущем или следующем году.
2. Если Объект Коммерческой недвижимости вводится в эксплуатацию фазами в разные годы, по решению Оргкомитета, он может участвовать в Премии соответствующего года той фазой, которая введена в эксплуатацию либо полностью по дате ввода в эксплуатацию завершающей фазы. Площадь фазы, принимавшей участие в Премии ранее, вычитается из площади Объекта Коммерческой Недвижимости, поданного для участия в Премии после ввода всех фаз.
3. При наличии достаточного обоснования неготовности к эксплуатации Объекта Коммерческой недвижимости в год получения разрешения на ввод в эксплуатацию по решению Оргкомитета он может быть допущен к участию в Премии следующего года.
4. В случае, если Объект Коммерческой недвижимости, ранее принимавший участие в Премии, подвергся Редевелопменту, он может участвовать в Премии в соответствующих номинациях.

2.2 Редевелопмент

Понятие Редевелопмента применимо к уже существующим объектам капитального строительства либо к ранее застроенным территориям.

Редевелопмент территории может включать новое строительство зданий с обязательным сохранением (в том числе частичным) конструктивных элементов существовавших ранее зданий.

Новое строительство со сносом всех ранее существующих на данной территории зданий не относится к Редевелопменту.

Для целей Премии Редевелопмент означает целенаправленное материальное изменение параметров и/или функционального назначения здания или территории, в результате которого Объект Коммерческой недвижимости приобретает качественно новые свойства и характеристики, сопряженные с изменением коммерческого потенциала данного объекта.

В номинациях Редевелопмента Премией рассматриваются Объекты Коммерческой недвижимости, на которых была произведена реконструкция, в результате которой произошло изменение площади и/или объема Объекта Коммерческой недвижимости, либо осуществлен комплекс строительных работ, который может быть признан соответствующим Редевелопменту по решению Оргкомитета.

Капитальный ремонт, реконструкция, перепланировка Объекта Коммерческой недвижимости, в результате которых он не изменяет своего класса, объема площадей или функционального назначения не относится к Редевелопменту.

Реконцепция объекта не является Редевелопментом (реконцепция – это существенное изменение идеи (концепции) проекта, либо объекта недвижимости, его позиционирования и, соответственно, каких-либо его характеристик, направленное на повышение его стоимости, повышения привлекательности для его потребителей (покупателей, арендаторов, посетителей и т.п.).

Объект Редевелоппмента может принять участие как в отдельной номинации, так и совместно с объектами нового строительства в своей категории по решению Организатора.

2.3 Процедура конкурсного отбора в основных номинациях

Подавать Заявку на участие в Премии CRE Awards могут девелоперы/собственники Объекта Коммерческой недвижимости, а также любая другая организация, владеющая необходимой информацией об Объекте Коммерческой недвижимости.

В случае если девелопер или собственник Объекта Коммерческой недвижимости отказывается от участия в Премии, Оргкомитет вправе вносить данные по объекту в анкету Заявки Конкурсанта, основываясь на информации из открытых источников. Обязанностью Организатора является обеспечить максимально полный охват рынка и представить общественности текущую ситуацию на рынке Коммерческой недвижимости.

В основных номинациях Объекты Коммерческой недвижимости проходят конкурсный отбор в ходе двух туров Премии.

2.3.1 Первый тур

Для оформления конкурсных заявок требуется:

- пройти регистрацию на соответствующей странице сайта Премии. (www.cre-awards.ru);

- внести подробные и достоверные данные об Объекте Коммерческой недвижимости в конкурсную Заявку;

- загрузить в специальный раздел конкурсной Заявки отсканированный акт ввода в эксплуатацию, либо другие предусмотренные п. 2.1. Устава документы, а также фотографии Объекта Коммерческой недвижимости и поэтажные планы.

Заявки рассматриваются Оргкомитетом на предмет достаточности предоставленной информации и её соответствия положениям Устава, в результате чего заявленный Объект Коммерческой недвижимости признается Конкурсантом и включается в список для онлайн голосования Жюри первого тура.

Не более трех Конкурсантов, набравших максимальное количество голосов по результатам первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии.

2.3.2 Второй тур

Для участия во втором туре Номинанту необходимо:

- подготовить презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, продолжительностью 10 минут, и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в установленные сроки;

- присутствовать на заседании Жюри Комитета в указанное Организатором время, представить 10-минутную презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, ответить на вопросы членов Жюри.

2.4 Офисная недвижимость

К участию принимаются здания или комплексы зданий класса А и В общей площадью более 1 000 кв. м и бизнес-парки, предназначенные для использования под офисы, арендованные одним или несколькими арендаторами.

Для целей Премии под бизнес-парками подразумеваются Объекты Коммерческой недвижимости с основной функцией бизнес-центра, включающие несколько зданий, среди которых большинство невысокой этажности (до 10 этажей), не являющихся жилыми либо индустриальными объектами, объединенные общей концепцией, общей территорией и общей инфраструктурой (например, общепит, отделения банков и т.п.) при наличии достаточного паркинга.

При определении класса объектов офисной недвижимости Оргкомитет Премии основывается на данных Исследовательского Форума. Таким образом, объекты офисной недвижимости будут принимать участие в номинациях «Бизнес-центр класса А», «Бизнес-центр класса В» или «Бизнес-парк» в соответствии с классом объекта, определенным представителями Исследовательского Форума.

2.5 Торговая недвижимость

К участию принимаются объекты торговой недвижимости, которые построены, управляются и используются как единый объект недвижимости.

При этом, торговые центры классифицируются по объему арендопригодной площади GLA по следующим номинациям:

- «Сверхбольшой торговый центр»: от 85 000 кв. м;
- «Крупный торговый центр»: от 50 000 кв. м до 85 000 кв. м;
- «Средний торговый центр»: от 20 000 кв. м до 50 000 кв. м;
- «Малый торговый центр»: от 2 500 кв. м до 20 000 кв. м;
- «Аутлет» - торговые центры, где расположены магазины производителей и ритейлеров, продающие товары известных брендов со значительной скидкой (GLA аутлета должна быть не менее 4 000 кв. м).

П р и м е ч а н и я :

1. В целях обеспечения конкурентных условий участия Организатор вправе переводить Конкурсантов из одной номинации в другую, с более подходящими для сопоставления параметрами участников, при этом отклонение GLA Конкурсанта от требуемой в номинации должно быть не более 5 000 кв.м.
2. Номинации «Сверхбольшой торговый центр» и «Аутлет» могут проводиться без разделения по территориальному принципу в рамках Московской или Федеральной Премии на усмотрение Организатора.

2.6 Многофункциональная недвижимость

К участию принимаются здания либо комплексы зданий, расположенные на одной территории, и включающие в себя не менее 3 500 кв. м помещений коммерческого назначения, и отвечающие нижеследующим определениям.

В номинации «Многофункциональный комплекс» могут участвовать Объекты Коммерческой недвижимости, объединяющие в себе площади нескольких функциональных назначений, в том числе не менее двух коммерческих. В совокупности все коммерческие функции должны составлять не менее 40% полезной площади комплекса. При этом профилирующими коммерческими функциями должны быть две из следующих: торговая, офисная или гостиничная. В качестве дополнительных могут выступать любые функции, в том числе жилая, инфраструктурная, развлекательная, общественно-деловая, социальная и т.д. Все функции должны быть независимы друг от друга; потоки посетителей должны быть разведены по доступу к разным функциям комплекса, но могут приводить к синергетическому эффекту. Каждая функция может рассматриваться как отдельно взятая бизнес-структура при обязательном сохранении единой концепции комплекса.

В номинации «Коммерческая инфраструктура жилых комплексов» рассматриваются нежилые помещения, спроектированные и используемые в соответствии со специально разработанной единой концепцией, предназначенные для размещения коммерческих объектов торгово-развлекательного, офисно-делового, гостиничного и прочего коммерческого назначения. Коммерческие площади могут быть предназначены как для продажи, так и для сдачи в аренду.

Жюри оценивает концепцию коммерческой инфраструктуры жилого комплекса с точки зрения экономической эффективности девелоперского проекта, а также востребованности функционального состава коммерческих помещений со стороны конечных пользователей - резидентов и внешних посетителей жилого комплекса.

В номинации рассматривается жилой комплекс в целом при условии наличия корпусов, введенных в эксплуатацию в рассматриваемый Премией период, при этом степень готовности всего комплекса должна достигать не менее 50%. Повторное участие жилого комплекса в данной номинации не допускается.

2.7 Индустриальная недвижимость

К участию принимаются здания складской недвижимости, логистические комплексы, распределительные центры и оптово-распределительные центры общей площадью от 10 000 кв. м.

В номинации «Крупный складской комплекс» принимают участие объекты общей площадью более 50 000 кв.м.

В номинации «Средний складской комплекс» принимают участие объекты общей площадью до 50 000 кв.м.

В номинации «Light Industrial» принимают участие объекты производственно-складского назначения, которые разделены на небольшие блоки с отдельным входом, воротами, выделенной складской зоной и административным блоком, общей площадью более 10 000 кв.м.

2.8 Гостиничная недвижимость

Гостиничная недвижимость - здание или комплекс зданий, предназначенные для временного проживания гостей, состоящее из определённого количества номеров, имеющее

единое управление и предоставляющее набор услуг проживающим, который соответствует классу (количеству «звезд») гостиничного объекта. Гостиничная недвижимость группируется в классы в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров.

К участию принимаются здания или комплексы зданий, предназначенных для эксплуатации в гостиничной отрасли от 2 500 кв. м, соответствующие классу не ниже «3 звезды».

Обязательным условием для участия в номинации «Гостиница» является наличие у Объекта Коммерческой недвижимости единого собственника: физического или юридического лица, либо ограниченного круга лиц.

Обязательным условием для участия в номинации «Апарт-отель» является наличие у Объекта Коммерческой недвижимости профессиональной управляющей компании, обеспечивающей сервис аналогичный гостиничному. Для целей Премии комплексы апартаментов, используемые в том числе для постоянного проживания, к гостиничной недвижимости не относятся.

3. Профессиональные номинации

Категория «Консультант года»:

Номинация «Консультант года».

Категория «Девелопер года»:

Номинация «Девелопер года».

Категория «Управление недвижимостью»:

Номинация «Управляющая компания года. Facility Management»;

Номинация «Управляющая компания года. Property Management».

Номинация «Сервисный офис»

Категория «Сделка года»:

Номинация «Сделка года. Купля-Продажа»;

Номинация «Сделка года. Аренда офисной недвижимости»;

Номинация «Сделка года. Аренда торговой недвижимости»;

Номинация «Сделка года. Аренда индустриальной недвижимости».

Категория «Персона года»:

Номинация «Персона года».

В профессиональных номинациях рассматривается деятельность Конкурсантов в течение календарного года, предшествующего году проведения Премии.

3.1 Консультант года

Принимать участие в данной номинации может компания, предоставляющая брокерские и консалтинговые услуги.

Под брокерской деятельностью для целей Премии подразумевается деятельность профессионального участника рынка недвижимости, осуществляемая по агентскому договору за счет и в интересах правопробретателя и/или правообладателя Объекта Коммерческой недвижимости и связанная с установлением или изменением их прав на Объекты Коммерческой недвижимости, а также земельные участки в случае их учета премией по решению Организатора.

В рамках Премии рассматриваются сделки купли-продажи и аренды Объектов Коммерческой недвижимости следующего назначения: офисные, торговые, складские, а также сделки купли-продажи объектов гостиничной недвижимости, проведенные при участии Конкурсантов. Указанные Объекты Коммерческой недвижимости должны соответствовать понятию «качественной недвижимости», т.е. соответствовать классу не ниже В (либо аналогичному классу, в случае принятой иной классификации объектов, например, «3 звезды» для гостиничных объектов). Соответствие класса объекта сделки подтверждается представителями Исследовательского Форума в ходе Верификации (пункт 3.1.2.2 настоящего Устава). Сделки с земельными участками, в случае их включения в конкурсный отбор по решению Организатора, учитываются вне зависимости от текущего или возможного вида разрешенного использования земельного участка, возможных вариантов его наилучшего использования, наличия проектов девелопмента и разрешительной документации.

Под консалтинговой деятельностью для целей Премии подразумевается деятельность профессионального участника рынка недвижимости по оказанию консультационных услуг правоприобретателям и/или правообладателям любых Объектов Коммерческой недвижимости, включая земельные участки, по вопросам их оптимального использования, развития и текущей эффективности использования.

В рамках первого тура Премии консалтинговая деятельность Конкурсантов оценивается потребителями услуг с точки зрения качества, анализ количественных показателей не производится. Во втором туре Жюри Комитетов оценивает все показатели деятельности номинантов в целом.

Жюри первого и второго туров состоит из представителей компаний, которые были заявлены Конкурсантами в качестве заказчиков их услуг в прошедшем году. Во второй тур голосования в Жюри могут быть приглашены также представители потенциальных заказчиков услуг Номинантов из числа компаний, занимающих значимое положение на рынке Коммерческой недвижимости.

3.1.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления конкурсной Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии (www.cre-awards.ru).
2. Внести необходимые данные о деятельности компании в конкурсную Заявку.
3. Внести на сайт перечень заключенных с участием Конкурсанта в прошедшем году сделок аренды и купли-продажи по каждому сегменту, а также список клиентов/заказчиков услуг Конкурсанта (не более 100).

3.1.2 Первый тур

Первый тур номинации «Консультант года», по итогам которого определяются Номинанты, состоит из двух частей.

3.1.2.1 Первая часть первого тура представляет собой количественную оценку брокерской деятельности компании за прошедший год.

Баллы начисляются за объем площадей по закрытым сделкам, заключенным в прошедшем году в регионе, соответствующем Премии, по аренде и купле-продаже в следующих сегментах недвижимости:

- офисная недвижимость;
- торговая недвижимость;
- складская недвижимость;
- гостиничная недвижимость (учитываются только сделки купли-продажи).

В случае принятия Организатором решения о включении в учет сделок с земельными участками выбор критерия оценки таких сделок и определение порядка присвоения баллов остается за Организатором.

3.1.2.2. Верификация сделок.

Данные по заявленным сделкам подлежат верификации представителями Исследовательского Форума на предмет соответствия положениям настоящего Устава. Верификация проходит в следующем порядке.

Конкурсанту на официальном бланке компании за подписью уполномоченного лица необходимо прислать Оргкомитету Премии весь объем сделок за рассматриваемый период, планируемых к заявлению в рамках данной номинации.

Для того, чтобы проверить достоверность подаваемой информации, представителям Исследовательского Форума по электронной почте направляется список всех сделок, без указания заявителя сделки.

В случае подтверждения сделки двумя и более представителями Исследовательского Форума (помимо Конкурсанта), сделка считается принятой к участию в номинации, при этом любой ответ представителя Исследовательского Форума отличный от положительного, зачитывается как отрицательный. В случае отсутствия информации или при наличии сомнений по поводу соответствия каких-либо параметров сделки положениям настоящего Устава, представитель Исследовательского Форума указывает это в комментариях к ответу.

П р и м е ч а н и е :

Если в процессе верификации по какому-либо сегменту принимают участие три или менее представителя Исследовательского Форума, то в этом случае в данном сегменте порог подтверждения сделки может быть снижен до одного представителя Исследовательского Форума.

В случае если сделку подтверждают менее двух представителей Исследовательского Форума, помимо Конкурсанта, последний обязан предоставить Оргкомитету Премии и Независимому Консультанту документальное подтверждение без предъявления требований о заключении каких-либо соглашений о конфиденциальности. В свою очередь Оргкомитет Премии и Независимый Консультант не вправе разглашать информацию, полученную от Конкурсантов в процессе верификации сделок. В случае если документальное подтверждение не предоставляется или не раскрывает существенные условия сделки, такая сделка к участию не принимается.

Для документального подтверждения сделки необходимо предоставить документы (договоры и акты), раскрывающие следующие существенные условия сделки:

1. дату заключения/подписания сделки;
2. наименование Конкурсанта;
3. адрес объекта сделки;
4. площадь объекта сделки;
5. дату приемки услуг Конкурсанта
6. суть оказанной Конкурсантом услуги.

Датой сделки для целей участия в номинации «Консультант года» является дата подписания акта приемки услуг Конкурсанта (при наличии двух дат – наиболее поздняя).

В случае если в сделке принимали участие несколько Конкурсантов, сделка идет в зачет всем Конкурсантам в полном объеме, при этом участие каждого из Конкурсантов в данной сделке должно быть подтверждено представителями Исследовательского Форума в отдельном порядке.

3.1.2.3 Вторая часть первого тура представляет собой оценку качества консалтинговой деятельности компании за прошедший год.

Во второй части первого тура, которая проходит в форме онлайн голосования, члены Жюри (клиенты/заказчики услуг Конкурсанта, которые внесены им в конкурсную Заявку) проставляют баллы от 1 до 5 по предложенным критериям.

Три Конкурсанта, набравшие максимальный суммарный балл по результатам оценки брокерской и консалтинговой деятельности, становятся Номинантами и проходят во второй тур.

3.1.3 Второй тур

Голосование во втором туре проходит на заседании Комитетов и представляет собой оценку Жюри деятельности Номинанта за прошедший год.

Для участия во втором туре от представителя Номинанта потребуется:

- подготовить презентацию о деятельности компании за прошедший год и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в оговоренные сроки;

- в указанное время присутствовать на заседании Комитета, представить презентацию компании, ответить на вопросы членов Жюри.

Баллы первого и второго туров суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

П р и м е ч а н и е : В случае если состав Жюри второго тура по мнению Номинантов не отвечает требованию репрезентативности, а именно члены Жюри представляют компании, составляющие в совокупности менее 40% компаний-девелоперов, инвесторов или крупных собственников коммерческой недвижимости, представители которых вошли в рейтинг CRE 100 за прошедший год, Номинант вправе указать на это Оргкомитету Премии перед проведением заседания Комитета, и по решению Оргкомитета, принятому на основе мнения участников Исследовательского Форума, такой состав Жюри может быть признан неправомочным. В этом случае победитель номинации «Консультант года» определяется по результатам первого тура.

3.2 Девелопер года

В номинации «Девелопер года» автоматически принимают участие все компании-девелоперы, чьи Объекты Коммерческой недвижимости представлены Номинантами Премии в основных номинациях.

Отдельная Заявка на участие в номинации «Девелопер года» не заполняется. Достаточно полностью заполненной Заявки Конкурсантов в основных номинациях Премии.

После оглашения Номинантов в основных номинациях Премии Оргкомитет запрашивает у представителей Номинантов краткую справку о своих девелоперских компаниях. Справка включает в себя общую информацию о деятельности компании в соответствующем регионе: сколько лет компания действует на рынке, в каком секторе специализируется, сколько и каких завершенных проектов и сколько проектов в процессе строительства/реконструкции.

3.2.1 Первый тур

Оргкомитет Премии заносит информацию о Конкурсантах в личный кабинет Жюри основных номинаций. В первом туре члены Жюри каждого Комитета путем онлайн

голосования определяют три компании-девелопера, которые становятся Номинантами и проходят во второй тур Премии.

3.2.2 Второй тур

На заседании Комитетов все члены Жюри получают бланк для голосования, в котором указана информация о компаниях-девелоперах, прошедших во второй тур, и приведено название Объектов Коммерческой недвижимости, представленных Номинантами в основной номинации. Победитель определяется путем закрытого голосования, где каждый член Жюри присваивает Номинантам места от 1 до 3.

3.3 Управление недвижимостью

3.3.1 «Управляющая компания года. Property Management» и «Управляющая компания года. Facility Management»

В качестве Конкурсантов рассматриваются профессиональные управляющие компании, оказывающие в течение не менее 3-х лет комплекс услуг по управлению, эксплуатации и содержанию не менее двух различных категорий недвижимости, рассматриваемых Премией в основных номинациях.

Конкурсант может подать заявку в двух указанных в настоящем пункте номинациях.

В номинации «Управляющая Компания года. Facility Management» Премией учитываются только Объекты Коммерческой недвижимости, на которых Конкурсант оказывает услуги по техническому обслуживанию здания.

К участию принимаются Заявки от компаний, оказывающих услуги третьим лицам (не ограничиваясь обслуживанием только аффилированных лиц), при этом общее количество клиентов, не аффилированных с компанией-конкурсантом, должно быть не менее 3-х. Таким образом, подразделения собственника, которые занимаются управлением и эксплуатацией только Объектов Коммерческой недвижимости, входящих в группу аффилированных компаний (см. п.1.7), не рассматриваются в качестве Конкурсантов в данной категории Премии. При этом Премией учитываются только объекты, не являющиеся аффилированными (входящими в группу лиц) в соответствии с п.1.7 настоящего Устава.

Ответственность за проверку на аффилированность лежит на Конкурсанте. При заполнении анкеты Конкурсант обязан указать, является ли объект аффилированным. Оргкомитет Премии и Независимый Консультант в праве по своему усмотрению проводить проверку на аффилированность. В случае указания недостоверной информации об аффилированности Конкурсант снимается с участия в Премии.

В конкурсной Заявке Конкурсант указывает Объекты Коммерческой недвижимости либо офисы арендаторов, обслуживаемые по отдельному договору, находящиеся в управлении или обслуживании Конкурсанта более 6-ти месяцев в течение рассматриваемого года, при этом двойной учет Премией одной и той же площади не допускается даже при различии состава услуг.

Конкурсант указывает также все новые Объекты Коммерческой Недвижимости, договоры на управление или обслуживание которых были заключены в рассматриваемом Премией году вне зависимости от их срока обслуживания.

В случае если Конкурсантом обслуживается часть Объекта Коммерческой Недвижимости, либо только часть здания является Объектом Коммерческой Недвижимости, Конкурсанту необходимо предоставить подтверждение площади такой части. При невозможности предоставить подтверждение площади объект к учету Премией не принимается.

Каждой Премией рассматриваются Объекты Коммерческой недвижимости в соответствии с её территориальным охватом.

В соответствии с разделом 1 настоящего Устава в рамках категории «Управляющая компания года» рассматриваются услуги управления и эксплуатации объектов офисного, торгового, складского, а также прочего назначения при условии соблюдения требований Устава Премии к Объектам Коммерческой Недвижимости. Объекты гостиничного назначения учитываются Премией только в номинации «Управляющая компания года. Facility Management».

В категории «Управляющая компания года. Facility Management» помимо обслуживания Объектов Коммерческой недвижимости рассматривается обслуживание зданий, находящихся в пользовании самого собственника, за исключением зданий находящихся в государственной или муниципальной собственности, при условии соблюдения других требований Устава Премии к Объектам Коммерческой недвижимости.

Премией учитываются исключительно объекты, включая Объекты Коммерческой недвижимости и здания, используемые собственником для своих нужд, можно отнести к высококачественной коммерческой недвижимости как определено в разделе 1 настоящего Устава.

Таким образом, Премией не рассматривается обслуживание объектов (включая, но не ограничиваясь): производственного назначения, государственных и муниципальных учреждений здравоохранения, образования и культуры, инфраструктурных объектов, земельных участков и прилегающих территорий и т.п.

3.3.1.1 Оформление конкурсной заявки

Для оформления конкурсной заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии (www.cre-awards.ru).
2. Выбрать номинацию («Управляющая компания года. Facility Management» или «Управляющая компания года. Property Management»).
3. Внести необходимые данные о деятельности компании в конкурсную Заявку.

При заполнении Заявки на сайте Премии, помимо основной информации об объектах управления, позволяющей четко идентифицировать объект и услуги, Конкурсант указывает контактную информацию заказчиков услуг (собственников Объектов Коммерческой недвижимости либо арендаторов, обслуживаемых по отдельному договору) в целях организации онлайн голосования. К участию в Премии принимаются исключительно действующие объекты.

П р и м е ч а н и я :

1. В случае если Конкурсант не может предоставить информацию о заказчике услуг Конкурсанта по причине ее конфиденциальности, то данный заказчик к голосованию не допускается.

2. В номинации «Управляющая компания года. Property Management» объекты гостиничного назначения Премией не рассматриваются.

3.3.1.2 Первый тур

Первая часть первого тура представляет собой количественную оценку услуг Конкурсантов, а именно оценивается объем площадей, находящихся у компании в управлении по типам Коммерческой недвижимости и оказываемым услугам на объекте.

За наличие каждой из предоставляемых услуг на тех или иных площадях, Конкурсант получает балл, отражающий значимость/сложность услуги.

Верификация объектов и услуг. Данные по указанным в Заявке Объектам Коммерческой Недвижимости и оказываемым Конкурсантом услугам подлежат верификации. Верификацию проводит Оргкомитет под контролем Независимого Консультанта путем выборочного запроса документального подтверждения Анкетных данных Конкурсанта. При необходимости для решения спорных вопросов Оргкомитет вправе обращаться за консультациями к Экспертному Совету.

Документальному подтверждению по запросу Организатора подлежат следующие Анкетные данные:

1. Обслуживаемая Конкурсантом площадь объекта;
2. Перечень услуг Конкурсанта на объекте;
3. Период оказания услуг Конкурсантом.

При получении запроса Конкурсант в указанные в запросе сроки обязан предоставить Оргкомитету Премии и Независимому Консультанту документальное подтверждение Анкетных данных без предъявления требований о заключении каких-либо соглашений о конфиденциальности. В свою очередь Оргкомитет Премии и Независимый Консультант не вправе разглашать информацию, полученную от Конкурсантов, без их письменного согласия, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом. В случае если документальное подтверждение не предоставляется или не подтверждает заявленные Анкетные данные по Объекту Коммерческой Недвижимости и оказываемым Конкурсантом услугам в полном объеме, такой объект к участию не принимается.

В случае указания недостоверной информации в отношении Объектов Коммерческой Недвижимости и/или объема оказываемых услуг, Конкурсант снимается с участия в Премии.

Вторая часть первого тура проходит онлайн и представляет собой оценку Жюри качества услуг компании, оказываемых в течение года, предшествующего году проведения Премии. Членами Жюри первого тура являются заказчики услуг Конкурсанта, указанные им при подаче Заявки. Члены Жюри оценивают Конкурсанта по предложенным критериям по шкале от 1 до 10, где 1 – худшая оценка, 10 – наивысшая оценка.

Не более 5-ти Конкурсантов, набравших максимальное количество баллов по результатам двух частей первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии.

3.3.1.3 Второй тур

В обеих номинациях второй тур проходит на заседании Комитетов и представляет собой оценку Жюри деятельности Номинанта за прошедший год. Жюри в начале заседания

получает для ознакомления общую информацию о деятельности Номинанта, включая количество объектов в управлении и/или обслуживании, а также их суммарную площадь с разбивкой по типам недвижимости без указания названия объектов. Информация о набранных Номинантом баллах в первом туре членам Жюри не предоставляется.

Для участия во втором туре от представителя Номинанта потребуется:

- подготовить презентацию о деятельности компании за прошедший год и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в установленные сроки;
- в указанное время присутствовать на заседании Комитета, представить презентацию компании, ответить на вопросы членов Жюри.

Содержание презентации ограничивается рассматриваемым периодом оказания услуг, территориальным охватом Премии и составом Объектов Коммерческой Недвижимости, рассматриваемых в номинации, других требований к содержанию презентации Номинанта нет.

Баллы первого и второго туров суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

3.3.2 Управляющая компания года. Asset Management

Цель номинации – установление стандартов управления недвижимостью как финансовым активом на фондовом и внебиржевом рынке через оценку достижений компаний в этой области.

В качестве Конкурсантов рассматриваются компании, профессионально управляющие коллективными институциональными инвестициями в недвижимость (коммерческие банки; страховые компании, управляющие компании паевых инвестиционных фондов и др.). Деятельность Конкурсанта должна быть направлена на управление средствами инвесторов в целях получения ими прибыли от владения Объектами Коммерческой недвижимости, рассматриваемыми Премией в основных номинациях.

В данной номинации оценивается объем, состав и качество портфеля Объектов Коммерческой недвижимости, находящегося в управлении Конкурсанта в течение рассматриваемого Премией года, при этом доходность вложений оценке не подлежит. Премией учитываются исключительно действующие Объекты Коммерческой недвижимости. Наличие в портфолио объектов, ставших победителями в той или иной номинации Премии, является преимуществом и дает дополнительные баллы участнику. Привлечение профессиональных РМ и/или ФМ-компаний к управлению или техническому обслуживанию объектов также является преимуществом.

В Заявке на участие Конкурсант указывает адреса, площади, тип недвижимости, даты начала и окончания (если уместно) управления объектом, основных подрядчиков, оказывающих РМ и ФМ услуги по каждому объекту, а также ключевых арендаторов.

3.3.2.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления конкурсной Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии (www.cre-awards.ru).
2. Выбрать номинацию (Управляющая компания года. Asset Management).
3. Внести необходимые данные в конкурсную Заявку.

3.3.2.2 Первый тур

Первый тур представляет собой количественную оценку портфеля Объектов Коммерческой недвижимости Конкурсантов, а именно оценивается объем площадей, находящихся у компании в управлении по типам Коммерческой недвижимости.

Не более 5-ти Конкурсантов, набравших максимальное количество баллов по результатам первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии.

3.3.2.3 Второй тур

Второй тур проходит на заседании Комитетов и представляет собой оценку Жюри деятельности Номинанта за прошедший год. Жюри в начале заседания получает для ознакомления общую информацию о деятельности Номинанта, содержащуюся в Заявке. Информация о набранных Номинантом баллах в первом туре членам Жюри не предоставляется.

Для участия во втором туре от представителя Номинанта потребуется:

- подготовить презентацию о деятельности компании за прошедший год и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в установленные сроки;
- в указанное время присутствовать на заседании Комитета, представить презентацию компании, ответить на вопросы членов Жюри.

Содержание презентации ограничивается рассматриваемым премией периодом, территориальным охватом Премии и составом Объектов Коммерческой Недвижимости, рассматриваемых в номинации, других требований к содержанию презентации Номинанта нет. Жюри оценивает состав портфеля недвижимости с точки зрения качества входящих в него объектов и перспектив их коммерческого использования.

Баллы первого и второго туров суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

3.3.3 Сервисный офис

Цель номинации – установление стандартов управления активами офисной недвижимости для операторов гибких офисных пространств («сервисных офисов») через оценку достижений компаний в этой области.

Под «сервисным офисом» для целей Премии понимается оборудованное и готовое к использованию офисное помещение, полностью или частично предоставляемое в пользование юридическим лицам по договору, предусматривающему оказание комплекса сопутствующих услуг.

В номинации учитываются все Объекты Коммерческой недвижимости класса А и В, находящиеся в управлении сервисного оператора. Общая площадь сервисных офисов Конкурсанта должна составлять не менее 1000 кв. м. Под площадью сервисного офиса понимается общая площадь по договору аренды с собственником помещения, включая общие зоны.

Объекты Коммерческой недвижимости Конкурсанта, предполагающие исключительно аренду отдельных рабочих мест (коворкинги), в данной номинации не рассматриваются. В случае если арендуемая конкурсантом площадь помимо сервисных офисов включает коворкинг, его площадь для учета объекта в Премии не должна превышать 20% общей площади.

В качестве Конкурсантов рассматриваются профессиональные операторы сервисных офисов, владеющие/пользующиеся площадями на долгосрочной основе (не менее 5-ти лет) и оказывающие комплекс услуг на одном и более Объекте Коммерческой недвижимости. Услуги, предоставляемые субарендаторам, а также характеристики помещений сервисного офиса должны существенно отличаться (например, по степени готовности к эксплуатации, оснащению, предоставляемым услугам) от услуг и характеристик помещений, предоставленных/предоставляемых в аренду собственником на данном объекте.

В ходе конкурсного отбора оценивается степень произведенных Конкурсантом улучшений характеристик помещений, а также спектр предлагаемых клиентам услуг.

Обязательным условием для участия в номинации является наличие у Конкурсанта собственного бренда сети сервисных офисов.

Конкурсный отбор проводится на основе данных, указанных в анкете Заявки, которая заполняется Конкурсантом на сайте www.cre-awards.ru в предусмотренные Оргкомитетом Премии сроки. Дополнительная информация и/или документальное подтверждение указанных в Заявке данных запрашивается Оргкомитетом при необходимости.

Деятельность Конкурсантов оценивается в ходе двух туров конкурсного отбора путем присвоения баллов за определенные количественные и качественные показатели, а также путем сравнительной оценки Жюри, состоящего из заказчиков услуг конкурсантов, а также экспертов в области коммерческой недвижимости.

Не более трех финалистов номинации определяются по результатам 1 тура конкурсного отбора. Второй тур номинации проходит на заседании Комитета Жюри. Победитель определяется, исходя из суммы баллов 1 и 2 тура конкурсного отбора.

3.4 Сделка года. Купля-Продажа

Принимать участие в данной номинации может любая сделка по купле-продаже Объекта Коммерческой недвижимости или земельного участка, предназначенного под строительство Объекта Коммерческой недвижимости, завершенная в году, предшествующем году проведения Премии.

В зависимости от места расположения Объекта Коммерческой недвижимости сделка с ним может принимать участие либо в московской, либо в федеральной Премии. В случае пакетной сделки (комплексной сделки с несколькими объектами), такая сделка может быть заявлена к участию на одну из Премий полностью либо частично в соответствии с регионом на усмотрение Конкурсанта.

Датой сделки для целей участия в Премии является дата акта приема-передачи помещения по договору купли-продажи.

Примечание: В случае если акт приема-передачи помещения еще не подписан, датой сделки для целей участия в Премии может по усмотрению Оргкомитета Премии считаться дата заключения договора купли-продажи при наличии других подтверждающих документов.

Подавать Заявку на участие в данной номинации может либо участник сделки, либо консультант, участвовавший в заключении данной сделки.

Обязательным условием для участия в данной номинации является указание сторон сделки. В случае возникновения спорной или противоречивой ситуации при определении сторон, задействованных в сделке, такие сделки не могут принимать участие в Премии.

3.4.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления конкурсной Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии (www.cre-awards.ru).
2. Внести необходимые данные о сделке в конкурсную Заявку.
3. Направить Оргкомитету Премии CRE Awards документальное подтверждение факта свершения сделки, где будут указаны стороны сделки, задействованная компания-консультант (при наличии) и дата заключения сделки.

3.4.2 Первый тур

В первом туре члены Жюри каждого Комитета основных номинаций путем онлайн голосования определяют пять наиболее достойных сделок. При определении наиболее значимых для рынка сделок члены Жюри руководствуются своим профессиональным мнением.

Члены Жюри не имеют права выбирать сделки, которые были проведены с их участием или с участием аффилированных им компаний.

П р и м е ч а н и е : Организаторы оставляют за собой право привлекать прочих экспертов рынка к выбору пяти наиболее достойных сделок. При этом любые привлеченные эксперты также не имеют права выбирать сделки, которые были проведены с их участием или с участием аффилированных им компаний. Проверка голосов на аффилированность к сделке осуществляется Оргкомитетом Премии и Независимым Консультантом.

Во второй тур проходят не более пяти сделок, набравших наибольшее количество голосов членов Жюри всех Комитетов.

3.4.3 Второй тур

Члены Жюри всех Комитетов на заседании получают список номинированных сделок и краткую информацию о них, подготовленную Оргкомитетом Премии на основании поданной Заявки. Каждый член Жюри выбирает одну из номинированных сделок. Победитель определяется путем закрытого голосования членов Жюри. Победителем в данной номинации становится сделка, набравшая наибольшее количество голосов.

3.5 Сделка года. Аренда

Подавать Заявку на участие в данной номинации может как компания-консультант/брокер, при участии которой сделка была совершена, так и компания-участник сделки. Одна компания имеет право заявить к участию всего три сделки - по одной в каждой категории недвижимости: офисной, торговой, складской.

В зависимости от места расположения Объекта Коммерческой недвижимости сделка с ним может принимать участие либо в московской, либо в федеральной Премии. В случае пакетной сделки (комплексной сделки с несколькими объектами), такая сделка может быть

заявлена к участию на одну из Премий полностью либо частично в соответствии с регионом на усмотрение Конкурсанта.

Датой сделки для целей участия в Премии является дата акта приема-передачи помещения по договору аренды.

Примечание: В случае если акт приема-передачи помещения еще не подписан, датой сделки для целей участия в Премии может по усмотрению Оргкомитета Премии считаться дата заключения договора аренды при наличии других подтверждающих документов.

Обязательным условием для участия в данной номинации является указание сторон сделки. В случае возникновения спорной или противоречивой ситуации при определении сторон, задействованных в сделке, такие сделки не могут принимать участие в Премии.

К участию в конкурсной программе принимаются новые сделки по аренде офисных (не ниже класса В), торговых или складских площадей, окончательно согласованные и подписанные в предыдущем календарном году, на срок не менее трех лет.

Сделка может быть номинирована только один раз в одном сегменте недвижимости.

Пролонгация договора аренды или изменение условий существовавшего ранее договора без изменения сторон не считаются новыми сделками и не могут рассматриваться к участию в данной номинации.

Для целей Премии пролонгацией также считается расторжение договора и заключение нового на иных условиях без изменения сторон договора.

3.5.1 Оформление конкурсной Заявки

Для оформления Заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии (www.cre-awards.ru).
2. Внести необходимые данные о сделке в конкурсную Заявку.
3. Направить Оргкомитету Премии CRE Awards документальное подтверждение факта свершения сделки, где будут указаны стороны сделки, задействованная компания-консультант (при наличии) и дата заключения сделки.

3.5.2 Первый тур

Первый тур представляет собой количественную оценку параметров сделки.

По три Конкурсанта из каждого сегмента Коммерческой недвижимости, набравшие максимальное количество баллов, допускаются ко второму туру голосования.

3.5.3 Второй тур

На заседании Комитетов члены Жюри офисного, торгового и складского комитетов получают список номинированных сделок в своем сегменте и краткую информацию о них, подготовленную Оргкомитетом Премии на основе первоначальных заявок. Каждый член Жюри выбирает одну из номинированных сделок.

Баллы первого и второго туров голосования суммируются и выявляется Победитель, набравший максимальное количество баллов.

В каждом из сегментов – офисная недвижимость, торговая недвижимость, складская недвижимость – выбирается одна сделка-победитель.

3.6 Персона года

Задачей определения победителя в данной номинации является отражение исключительных заслуг и достижений наиболее достойного профессионала рынка Коммерческой недвижимости в прошедшем году. Премией рассматриваются топ-менеджеры и собственники ключевых компаний отрасли. При этом заслуги и достижения предыдущих лет в данной номинации не рассматриваются.

Предварительный список участников номинации составляется Оргкомитетом Премии на основе рейтинга CRE 100 за прошедший год в приложении журнала «CRE» и собственного экспертного мнения Организатора Премии.

П р и м е ч а н и я :

1. Для целей формирования списков для голосования Оргкомитет Премии оставляет за собой право привлекать консультантов и экспертов рынка.

2. В предварительный список участников не включаются представители административных и/или политических структур рейтинга CRE 100 за прошедший год.

В номинации не могут принимать участие:

- лица, которые прошли в состав Номинантов Премии предыдущего года;
- лица, получившие звание «Персона года» два и более раз;
- более одного представителя от компании.

П р и м е ч а н и е : Лицо, получившие звание «Персона года» CRE Moscow Awards или CRE Federal Awards может принять участие в номинации второй раз не ранее чем через 2 года (пропускает не менее 4-х Премий).

Каждые 10 лет, начиная с Премии 2024 года, учет побед и выходов в финал обнуляется.

Жюри в данной номинации являются члены Жюри, заявленные для участия в первом туре голосования по основным номинациям.

Каждый член Жюри выбирает десять персон из предварительного списка участников, составленного Организатором (при этом он может добавить в этот список три персоны на свое усмотрение) и присваивает им места с первого по десятое.

По итогам голосования формируется список из 20 персон, набравших наибольшее количество голосов, которые становятся Конкурсантами первого тура.

3.6.1 Оформление конкурсной Заявки

Каждому из Конкурсантов первого тура Оргкомитет Премии по электронной почте направляет уведомление, в котором содержатся необходимые требования по предоставлению данных для участия в номинации «Персона года».

Для оформления конкурсной Заявки требуется предоставить запрашиваемые данные Оргкомитету Премии. В случае непредоставления информации Конкурсант может быть отстранен от участия в Премии по решению Оргкомитета.

3.6.2 Первый тур

Первый тур представляет собой общедоступное онлайн голосование на сайте Премии (www.cre-awards.ru) в установленные Оргкомитетом Премии сроки.

Голосовать за любого Конкурсанта, за исключением сотрудника той же компании, что и голосующий, может любой человек, при этом действует принцип «один человек – один голос» и изменение выбора невозможно.

П р и м е ч а н и е : В случае обнаружения подозрительной информации, указанной при регистрации (email, телефон), Оргкомитет Премии связывается с проголосовавшим с просьбой подтвердить голос. Если подтверждение не получено, голос аннулируется.

Для того, чтобы проголосовать, необходимо зайти на соответствующую страницу на сайте Премии (www.cre-awards.ru) и выбрать одного из предложенных кандидатов.

С одного IP адреса принимается только один голос. Чтобы продолжить голосование с этого IP адреса, каждому последующему голосующему система автоматически предложит заполнить регистрационную форму.

По итогам голосования Номинантами второго тура становятся не менее шести конкурсантов, набравших наибольшее количество голосов.

3.6.3 Второй тур

Во втором туре на заседании Комитетов члены Жюри получают бланк для голосования с перечислением всех Номинантов и с указанием данных об их профессиональной деятельности. В ходе закрытого голосования каждый член Жюри выбирает одного из Номинантов.

3.6.4 Третий тур

На торжественной церемонии Премии во время приветственного коктейля каждому гостю предоставляется возможность проголосовать за одного из номинантов.

Победителем становится Номинант, набравший наибольшее количество баллов суммарно по трем турам голосования: на сайте Премии (www.cre-awards.ru), на заседании Комитетов и во время церемонии Премии.

4. Специальные номинации

Категория «Зелёный Кирпич»:

Номинация «Зелёный Кирпич в офисной недвижимости»;

Номинация «Зелёный Кирпич в торговой недвижимости»;

Номинация «Зелёный Кирпич в промышленной недвижимости»;

Номинация «Зелёный Кирпич в гостиничной недвижимости»

Номинация «Зелёный Кирпич в многофункциональной недвижимости».

Номинация «The Crystal Award»;

Номинация – «Лучший архитектор года»;

Номинация – «Лучшая инжиниринговая компания года».

Специальные номинации проводятся по решению Оргкомитета Премии.

4.1 «Зелёный Кирпич»

Целью категории является привлечение внимания общественности к вопросам устойчивого развития и экологии. Премия присуждается наиболее выдающимся «зелёным» Объектам Коммерческой Недвижимости, соответствующим принципам устойчивого развития, экологичного строительства и эксплуатации объектов недвижимости.

Обязательным требованием для участия в номинации является эксплуатация объекта не менее 2-х полных календарных лет в соответствии с принципами устойчивого развития, при этом год ввода объекта в эксплуатацию значения не имеет.

Для целей Премии под «зелёным» Объектом Коммерческой Недвижимости понимается здание, которое уменьшает или устраняет негативное воздействие на человека и окружающую среду, экономит природные ресурсы и улучшает качество нашей жизни.

Наличие у Объекта Коммерческой Недвижимости сертификации в соответствии с российскими или международными стандартами не является обязательным условием для участия в номинации.

Подать Заявку на участие в номинации может собственник объекта, либо уполномоченный представитель собственника объекта, располагающий всей информацией, необходимой для заполнения анкеты Заявки и защиты объекта на заседании Жюри во втором туре Премии.

Объект Коммерческой Недвижимости может принять участие в Премии только один раз, за исключением случаев существенного изменения параметров объекта и реализации комплекса новых мер в отношении устойчивого развития. В текущем году заявитель/собственник может подать Заявку на участие в премии только на один Объект Коммерческой Недвижимости в каждой из номинаций данной категории.

4.1.1 Первый тур

Для оформления конкурсных заявок требуется:

- пройти регистрацию на соответствующей странице сайта Премии.
(www.cre-awards.ru);

- внести подробные и достоверные данные об Объекте Коммерческой недвижимости в конкурсную Заявку;

Заявки рассматриваются Оргкомитетом на предмет достаточности предоставленной информации и её соответствия положениям Устава.

Первая часть первого тура представляет собой количественную оценку показателей эффективности реализуемых на объекте мер по устойчивому развитию. Вторая часть первого тура проходит онлайн и представляет собой оценку показателей объекта со стороны Жюри.

Не более пяти Конкурсантов, набравших максимальное количество баллов по результатам двух частей первого тура, становятся Номинантами и допускаются ко второму туру Премии.

4.1.2 Второй тур

Для участия во втором туре Номинанту необходимо:

- подготовить подробную презентацию Объекта Коммерческой недвижимости и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в оговоренные сроки;

- в указанное время присутствовать на заседании членов Жюри Комитетов, представить презентацию Объекта Коммерческой недвижимости, ответить на вопросы членов Жюри.

4.2 The Crystal Award

Цель номинации – установление стандартов клинингового сервиса для объектов коммерческой недвижимости через оценку достижений компаний в этой области.

«The Crystal Award» является суб-номинацией в рамках номинации «Управляющая Компания года. Facility Management», положения которой (пункт 3.3.1 настоящего Устава) распространяются на данную суб-номинацию во всем, что специально не оговорено в настоящем пункте. Участники номинации «Управляющая Компания года. Facility Management» не могут принимать участие в суб-номинации, равно как и участники суб-номинации «The Crystal Award» не могут участвовать в номинации «Управляющая Компания года - Facility Management».

В качестве Конкурсантов рассматриваются профессиональные клининговые компании, оказывающие комплекс услуг на рынке коммерческой недвижимости. В суб-номинации учитываются только обслуживание Объектов Коммерческой недвижимости, на которых Конкурсант самостоятельно оказывает услуги комплексной ежедневной уборки внутренних помещений (обязательное условие участия).

В Заявке Конкурсант указывает Объекты Коммерческой недвижимости либо офисы арендаторов, обслуживаемые по отдельному договору, более 6-ти месяцев в течение рассматриваемого года. Конкурсант указывает также все новые Объекты Коммерческой Недвижимости, договоры на обслуживание которых были заключены в рассматриваемом Премией году вне зависимости от их срока обслуживания.

Конкурсный отбор проводится на основе данных, указанных в Заявке, которая подается заявителем в предусмотренные премией сроки. Дополнительная информация и/или документальное подтверждение указанных в Заявке данных запрашивается Оргкомитетом при необходимости.

Деятельность Конкурсантов оценивается путем присвоения баллов за определенные количественные и качественные показатели, а также путем голосования Жюри, состоящего из заказчиков услуг Конкурсантов и экспертов в области коммерческой недвижимости.

По результатам первого тура конкурсного отбора до 5-ти Конкурсантов суб-номинации (количество Номинантов определяется Организатором) проходят во второй тур. Победитель определяется, исходя из суммы баллов 1 и 2 тура конкурсного отбора.

4.3 Лучший архитектор года

В случае проведения номинации Конкурсантами Премии автоматически становятся архитекторы Объектов Коммерческой недвижимости, которые прошли во второй тур основных номинаций.

Отдельная Заявка на участие в номинации «Лучший архитектор года» не заполняется, необходимо указание архитектора в Заявке Номинанта в основных номинациях Премии.

Во втором туре на заседании Комитетов члены Жюри получают бланки для голосования, в которых проставляют баллы по шкале от 1 до 10 в том числе за архитектурное решение объекта. Архитектор, чей проект получил наибольшее количество баллов, становится Лучшим архитектором года в соответствующей категории.

4.4 Лучшая инжиниринговая компания года

В случае проведения номинации Номинантами Премии автоматически становятся инжиниринговые компании Объектов Коммерческой недвижимости, которые прошли во второй тур основных номинаций.

Отдельная Заявка на участие в номинации «Лучшая инжиниринговая компания года» не заполняется, необходимо указание инжиниринговой компании в Заявке Номинанта в основных номинациях Премии.

Во втором туре на Заседании Комитетов члены Жюри получают бланки для голосования, в которых проставляют баллы по шкале от 1 до 10 баллов в том числе за инженерное решение объекта. Инжиниринговая компания, чей проект получил наибольшее количество баллов, становится Лучшей инжиниринговой компанией года в соответствующей категории.

5. Заключительные положения

5.1 Порядок внесения изменений в Устав

Оргкомитет вправе вносить любые изменения в настоящий Устав, в том числе относящиеся к процедуре конкурсного отбора, не позднее 3-х месяцев до даты проведения очередной Премии.

Действующий Устав публикуется на официальном сайте Премии (www.cre-awards.ru) в разделе «Устав». Информация о внесении изменений в Устав Премии должна быть анонсирована на сайте www.cre-awards.ru в разделе «Новости». При этом предыдущая версия остается доступной пользователям.

Изменения, внесенные в Устав Премии, вступают в силу с даты публикации обновленной версии Устава на сайте www.cre-awards.ru в разделе «Устав».

5.2 Подача апелляции

Конкурсант или Номинант Премии имеет право подать апелляцию по результатам первого или второго тура соответственно. Члены Жюри либо другие лица помимо Конкурсанта или Номинанта не вправе подавать апелляцию.

Рассмотрение апелляций осуществляется на платной основе. Стоимость рассмотрения апелляции по результатам первого тура составляет 60 тыс. руб., по результатам второго тура – 90 тыс. руб. без учета НДС за рассмотрение одной апелляции в одной номинации.

Для инициации процедуры апелляции по результатам 1-го тура Премии Конкурсанту необходимо направить Оргкомитету апелляционное письмо на официальном бланке Конкурсанта в течение трех рабочих дней после опубликования на официальном сайте Премии (www.cre-awards.ru) списка Номинантов, прошедших во второй тур, указав при этом обоснованную причину для пересмотра результатов первого тура.

Апелляционное письмо, поданное по итогам первого тура, рассматривается Организатором Премии не более пяти рабочих дней с момента получения оплаты за рассмотрение соответствующей апелляции. Запуск процедуры апелляции осуществляется по решению Оргкомитета Премии. При положительном решении Оргкомитета по рассмотренной апелляции, количество Номинантов может быть увеличено.

Апелляция по результатам второго тура подается Номинантом не позднее 1-го календарного месяца после объявления результатов на церемонии награждения Премии. Для инициации процедуры апелляции по результатам 2-го тура Премии Номинанту необходимо направить Оргкомитету апелляционное письмо на официальном бланке, указав обоснованную причину для пересмотра результатов. Апелляционное письмо, поданное по результатам 2-го тура Премии, рассматривается Организатором в течение 2-х месяцев с момента получения оплаты за рассмотрение соответствующей апелляции, по истечении которых Оргкомитет обязан: 1) либо направить заявителю письмо с обоснованным отказом в принятии апелляции; 2) либо опубликовать решение об аннулировании номинации; 3) либо признать победителем Номинанта, занявшего второе место по итогам 2-х туров Премии.

В качестве обоснования при подаче апелляции необходимо указать факты предоставления Конкурсантом/Номинантом недостоверной информации, повлиявшей на

результаты голосования, при этом претензии к процедуре конкурсного отбора не рассматриваются.

Оргкомитет Премии оставляет за собой право привлекать к рассмотрению апелляции как участников Исследовательского Форума, так и других экспертов рынка.

5.3 Срок хранения документации

Срок хранения документации, связанной с конкурсной программой Премии, составляет три года с даты завершения соответствующей Премии.

© 2023 ООО «ПРЕССКОМ»

Все права защищены. Никакая часть данного документа не может быть использована в какой бы то ни было форме, включая размещение в сети Интернет, без письменного разрешения владельца авторских прав.